



## Activité N°19 : Parodie-toi toi-même !

Production  
Rencontre européenne

**Mots-clés :** *Production / Humour / Stéréotypes*



**Publics cibles :**

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 5 à 6 heures à  
répartir en plusieurs  
sessions

**Contexte :** Imiter en transposant de façon burlesque les sujets ou les procédés d'expression, tel est l'enjeu de la parodie. Utiliser ce genre pour travailler sur ses propres stéréotypes ou ceux du groupe auquel on appartient, tel est le défi de cette activité de production ludique.

**Objectifs de l'activité :**

- **Travailler sur les stéréotypes et les clichés**
- **Développer l'autocritique et le décentrement de points de vue**
- **S'initier ou redécouvrir la parodie**

**Matériel :** - Affiches de type flip chart et marqueurs

- Matériel de production au choix (appareils photos, caméras, téléphones portables, ordinateurs avec

**Ressources médiatiques :** Une parodie au choix d'une publicité ou d'une série qui permette de relever des éléments caractéristiques de ce genre médiatique (cf. site d'hébergement en ligne de vidéos).

**Remarques :** Afin de développer l'aspect éditorial et technique de la phase de production, cette activité peut être menée sur plusieurs sessions espacées dans le temps. La mise en place de consignes claires quant au résultat attendu (durée, contexte, etc.) facilitera la phase de production.

## Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	15'	Introduire l'activité en diffusant la parodie choisie et en invitant les participant/es à observer les mécanismes principaux du genre qu'est la parodie.
GR	15'	Relever les éléments-clés observés (ex : l'inversion, l'exagération, l'accentuation, la multiplication, l'anachronisme, les transferts spatiotemporels, les oppositions, les plaisanteries, les jeux de mots, ...) et définir le genre et ses intentions.
P	10'	En sous-groupe, choisir une caractéristique commune aux participant/es qui fera l'objet d'un discours stéréotypé (la nationalité, le sexe, le physique, etc.).
P	3h	Réaliser une parodie avec la consigne de mettre en avant les stéréotypes les plus fréquemment utilisés en ce qui concerne l'aspect de diversité choisi.
GR	1h	Diffuser les productions réalisées.
GR	30'	Organiser un débat sur les rôles et usages des stéréotypes dans la représentation de groupes, de cultures, etc.
GR	15'	Conclure et débriefer à propos du processus de décentration qui a été potentiellement nécessaire au travail d'autocritique des représentations des individus et du groupe.

**Variantes :** Les réalisations des participant/es peuvent être également travaillées en comparaison avec des productions médiatiques professionnelles réalisées sur le même thème. Le but est alors d'analyser comment les stéréotypes liés aux questions de la diversité sont parodiés ou non. Dans un objectif d'éducation aux media, cette activité peut être élaborée avec des groupes médiatiquement rares tels que les jeunes, les populations immigrées, etc. Cela leur permettra de faire entendre leurs propres voix quant aux représentations dont ils sont l'objet.

## Suggestions de prolongements :

Cette activité est l'ultime proposée pour le parcours « **Stéréotypes et Représentations.** »

Parcours « **A travers le jeu et l'humour** » : Activité n° 17. Et si on jouait au comité de rédaction ?