



MARS – MEDIA & ANTI- RACISME DANS LE SPORT

ECHANGES EUROPEENS DE PRATIQUES MEDIATIQUES

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

Formation & Education au Journalisme & aux Media

La série Skins et l'image des jeunes

&

A la découverte de l'image

Résumé

Alessandra FALCONI (Italie) & Daniel BONVOISIN (Belgique)

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

L'échange s'est réalisé entre deux éducateurs aux médias : Alessandra Falconi de Zaffiria (Italie) et Daniel Bonvoisin de Média Animation (Belgique). Alessandra travaille habituellement dans le contexte de l'animation scolaire ou extra-scolaire, Daniel travaille généralement avec des publics d'adultes. Le projet consistait principalement à échanger autour de nos pratiques relatives aux questions médiatiques. Plus précisément : comment éduquer aux stéréotypes dans un contexte multiculturel en s'appuyant sur la question sportive, lorsque c'est pertinent.

A l'occasion de l'échange, nous avons découvert les conditions de travail, les contraintes et les pratiques du partenaire. Concrètement, nous avons travaillé ensemble au développement d'activités pédagogiques que nous pourrions utiliser dans nos programmes d'actions respectifs. Nous avons développé et discuté un grand nombre d'exercices.

Nous proposons ici deux activités élaborées ensemble qui puissent s'adresser directement au public cible (les jeunes) ou qui puissent servir à l'occasion d'une formation à l'intention des publics adultes (animateurs ou enseignants). Ces exercices sont aujourd'hui réellement mis en pratique au sein des activités de Zaffiria ou de Média Animation.

La série Skins et l'image des jeunes

Cette activité propose d'analyser les représentations des jeunes dans cette série britannique à la réputation sulfureuse. L'objectif est de se pencher sur la manière dont la série fonde l'adhésion de son jeune public et s'appuyant sur des archétypes, des stéréotypes et une construction dramatique bien précise. L'exercice s'appuie sur une comparaison avec une série française plus ancienne, *Hélène et les garçons*, que tout oppose à *Skins*.

A la découverte de l'image

A travers trois animations qui comporte des exercices pratiques, des enfants du fondamental sont invités à réfléchir sur le rôle de l'image dans l'univers médiatique. Il s'agit de découvrir l'importance de la subjectivité dans l'élaboration du sens de l'image, du poids des stéréotypes, notamment liés aux sportifs et aux personnages issus de la diversité, et d'être sensibilisé à la place de la photographie dans les réseaux sociaux et la mise en scène de soi.