



## DAEMS Annet

### IBBT-SMIT VUB

*Projectleider*

Belgique

SMIT stands for Studies on Media, Information and Telecommunication. The research centre, founded in 1990 at the Vrije Universiteit Brussel, is part of IBBT, the Interdisciplinary Institute for Broadband Technology. SMIT specializes in social scientific research on media and ICT, with an emphasis on innovation, policy and socio-economic questions. Currently, the research center consists of over 60 researchers. SMIT research combines user, policy and business analysis with both quantitative and qualitative research methodologies. In order to develop new methodological tools, a continuing dialectic between theory and empirical research is one of the centre's high-level objectives. Three methodologies have become the core of SMIT's research agenda: (1) user research (2) policy analysis (3) business modelling.

Annet Daems is projectleider van het IWT Strategisch Basisonderzoeksproject EMSOC dat gaat over User Empowerment in a Social Media Culture. Voordien was ze coördinator van het Media Expertise Centrum (MEC) van Lessius Mechelen. Daar deed ze o.a. onderzoek naar jongeren en hun mediagebruik (PWO Crossmedia Jongerencommunities), coördineerde ze maatschappelijke projecten zoals het community media project 'Jailtv' (in de gevangenis van Mechelen) en schreef ze samen met de Stad Mechelen het Interreg Villa Crossmedia dossier. Annet is lid van de Raad van Bestuur en het dagelijks bestuur van de Brusselse krant Brussel Deze Week en de internetsite BrusselNieuws. Daarnaast is ze ook lid van de stuurgroep van de koepelorganisatie BDMA (Belgian Direct Marketing Association).

[annet.daems@vub.ac.be](mailto:annet.daems@vub.ac.be)

[www.emsoc.be](http://www.emsoc.be)

## MARS - Media Against Racism in Sport

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented  
by the Council of Europe