

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive



2013 – 2014

Présentation

Une initiative conjointe
Union européenne
Conseil de l'Europe
pour une approche
interculturelle inclusive de la
de la production médiatique

Financé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

CONTEXTE

Aujourd'hui, différents groupes de population ne sont pas présents ou représentés de manière équilibrée dans l'espace médiatique européen. En fait, pour beaucoup ces groupes restent invisibles dans la presse écrite, sur les écrans, les ondes ou encore en ligne. Pire, quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Différentes initiatives ont été développées en Europe pour promouvoir la diversité tant dans le personnel que les contenus médiatiques. Mais peu d'entre elles ont porté attention à leur impact tant sur les modes de production que sur les contenus médiatiques. Dans la continuité d'actions précédentes, et en particulier le programme joint Union européenne (UE) / Conseil de l'Europe (CdE) MARS, MEDIANE entend travailler au renforcement des capacités des media de leurs professionnel/les à inclure la diversité dans la définition et la production des contenus médiatiques.

OBJECTIF

L'objectif principal de MEDIANE est de stimuler des approches inclusives et interculturelles de conception et de production de contenus médiatiques déclinables à tout type de media.

ECHANGES EUROPEENS DE PRATIQUES MEDIATIQUES

MEDIANE invite les professionnel/les des media, les centres de formation au journalisme et aux media, les responsables de media et de rédaction, les membres des organisations de journalistes ou des autorités de régulation, etc. à s'impliquer dans un des 160 **Echanges Européens de Pratiques Médiatiques (EEMP)** et ainsi d'enrichir leurs compétences et de renforcer leurs capacités à inclure la diversité dans leur travail quotidien. Au cours de leur échange, chaque duo aura à réaliser une co-production (reportages médiatiques, outils de formation, études de cas) et à partager leurs pratiques professionnelles devant permettre une production inclusive de contenus médiatiques.

MEDIANE fournit à chaque participant/e un billet de voyage prépayé ainsi qu'une somme forfaitaire de 500 € contribuant à la couverture des frais de séjour lors de l'échange. A la fin de chaque échange, les participant/es aux EEMPs seront invité/es à faire part de leur expérience et ainsi à contribuer à la construction de l'Index Médiatique pour une Diversité Inclusive.

RENCONTRES THEMATIQUES & EUROPEENNES

Au travers de l'organisation de 3 **Rencontres Européennes** et de 7 **Rencontres Thématiques**, MEDIANE encourage les professionnel/les des media à analyser les outils existants ou bien à en produire de nouveaux visant à mieux inclure la diversité et la non-discrimination dans leur travail quotidien. Les Rencontres Thématiques portent plus spécifiquement sur les questions de production de formation et de pratique du journalisme alors que les Rencontres Européennes sont conçues pour permettre aux participant/es de formuler les principes majeurs de l'inclusion médiatique de la diversité, d'en donner une déclinaison concrète et de participer à la construction de l'Index Médiatique pour une Diversité Inclusive.

3 Rencontres Européennes

De la couverture médiatique de la diversité à une diversité médiatiquement inclusive - Juin 2013, Chypre

Présenter l'Outil Mediane d'Autodiagnostic et d'Aide à l'Action pour une Diversité Médiatiquement Inclusive - Mars 2014, Portugal

Promouvoir l'Outil Mediane d'Autodiagnostic et d'Aide à l'Action pour une Diversité Médiatiquement Inclusive - Septembre 2014, Roumanie

7 RENCONTRES THEMATIQUES

Vers une approche inclusive de la définition et production de contenus médiatiques - Septembre 2013, Espagne / Septembre 2013, Pays-Bas / Mai 2014, Croatie

Diversité Inclusive pour la Formation et l'Education aux Media et au Journalism - Octobre 2013, Italie / Avril 2014, Ecosse / Royaume-Uni

Pratique du Journalism & Diversité Inclusive - Octobre 2013, Grèce / Avril 2014, Allemagne

L'**Index Médiatique** vise à soutenir les efforts des media à faire de la diversité un angle récurrent de couverture médiatique. Cet Index est conçu comme devant être :

- un **outil d'autodiagnostic** de la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure la diversité dans leurs pratiques professionnelles,
- un **outil d'aide à l'action** pour une diversité inclusive dans la définition et la production des contenus médiatiques.

L'Index Médiatique entend couvrir les différents stades du processus de conception et de production de contenus médiatiques. Il s'inspire de l'Index des Cités Interculturelles existant au sein du Conseil de l'Europe.

CMFE – Community Media Forum Europe

Fondé en 2004, le CMFE regroupe divers acteurs du tiers secteur médiatique européen ; ce tiers secteur regroupant les media à but non lucratif dont l'objet premier est d'être fortement ancré localement, ce qui les distingue des media nationaux de service public ou encore commerciaux. Le CMFE se conçoit comme une plateforme de réseaux, de fédérations nationales ou encore de projets actifs dans le secteur.



FEJ – Fédération Européenne des Journalistes

La FEJ est une organisation régionale de la Fédération internationale des journalistes (FIJ). Elle a été créée dans le cadre des Statuts de la FIJ afin de représenter les intérêts des syndicats des journalistes et de leurs membres. La FEJ représente environ 260 000 journalistes dans plus de 30 pays européens. La FEJ apporte son soutien à ses syndicats membres dans l'Europe entière pour assurer leur promotion, recruter de nouveaux membres et maintenir ou créer des environnements dans lesquels la qualité, l'indépendance journalistique, le pluralisme, les valeurs de service public et le travail décent sont une réalité.



EJTA – European Journalism Training Association

Regroupant 55 centres de formation au journalisme, d'écoles et universités implantés dans 23 pays européens, l'EJTA entend contribuer à améliorer la formation au journalisme en Europe en permettant à ses membres de collaborer sur des projets et des échanges en matière d'enseignement et de recherche et de se rencontrer régulièrement pour partager idées et information. L'association organise des conférences et des séminaires pour encourager les discussions sur le journalisme et la formation au journalisme et stimuler des échanges de moyen et long terme entre étudiants et formateurs.



Media Animation

Organisation à but non lucrative, Media Animation est un centre de ressources en éducation aux media et une association d'éducation permanente pour la Communauté française de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles) reconnue et subventionnée par les ministères de l'Éducation et de la Culture. Media Animation coordonne et participe à différents projets financés par la Commission européenne dans les domaines de l'éducation aux media, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. L'association travaille activement à l'animation d'un réseau européen pour l'éducation aux media (www.euromedialiteracy.eu).



MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C’EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd’hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l’écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n’ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique ! C’est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l’Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l’information de l’opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l’Europe sur le pluralisme des media et l’expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008-2010 ou encore de son programme joint avec l’UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l’émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s’impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d’échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d’expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d’un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d’aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l’agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C’est pourquoi le Conseil de l’Europe considère qu’une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu’elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l’Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l’information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l’information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l’actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l’actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l’information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?