

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

MEDIANE – Une initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe pour une approche inclusive de la production médiatique

12. – 14. Nov. 2014

**RENCONTRES MÉDIATIQUES
EUROPÉENNES**

THE MEDIANE ROADSHOW
*Parcours pour une Diversité Inclusive
dans les Media*

PRESENTATION

RTBF - RADIOTELEVISION BELGE FRANCOPHONE
Bruxelles – Belgique



Financé
par l'Union européenne



COUNCIL OF EUROPE



Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

TITRE**RENCONTRES MEDIATIQUES EUROPEENNES****THE MEDIANE ROADSHOW***Parcours pour une Diversité Inclusive dans les Media***DATES &****RTBF – RADIOTELEVISION BELGE FRANCOPHONE - BRUXELLES – BELGIQUE – 12. – 14. Novembre 2014****LIEUX****INSCRIPTION***Date limite pour les pré-inscriptions – 10 octobre 2014***ENGAGEMENT DES PARTICIPANT/ES**

Il est **demandé aux participant/es d'apporter un ou deux exemples de pratiques pour une diversité inclusive dans les contenus médiatiques**. Ces pratiques pourront être des outils de formation, des reportages écrits ou audiovisuels disponibles en format CD/DVD ou encore toute autre production médiatique. Par ailleurs, vos propres idées, sur la manière dont les productions médiatiques pourraient être plus inclusives, seront plus que bienvenues.

Les **participant/es** doivent savoir que ces troisièmes et dernières rencontres européennes s'attacheront à la présentation et à la promotion de la **MEDIANE BOX pour une Diversité Médiatiquement Inclusive**, l'outil d'autodiagnostic et d'aide à la décision créé par MEDIANE: www.coe.int/mediane/index

Au cours de ces dernières Rencontres, il sera proposé :

- un bilan global des activités développées par MEDIANE,
- une sensibilisation à la MEDIANE BOX et à ses utilisations possibles,
- le développement d'une stratégie globale pour promouvoir la BOX.

Pour résumer, dès lors que les **participant/es** s'engagent à assister aux rencontres, il/elles **s'engagent** également :

- à **apporter des exemples** de leur pratique professionnelle contribuant à une diversité médiatiquement inclusive,
- à **contribuer** à la promotion de l'approche MEDIANE pour une diversité inclusive pour les media, en particulier de la MEDIANE BOX.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Les participant/es n'habitant pas dans le pays hôte recevront un **billet prépayé** (aucune dépense supplémentaire de voyages ne sera remboursée) de la part de MEDIANE - Initiative conjointe UE/CdE (contact : Francesca Lionetti, francesca.lionetti@coe.int)

Les participant/es résidant en Belgique mais n'habitant pas dans la ville hôte pourront se faire **rembourser leurs frais de voyage** (facture à fournir).

Les participant/es n'habitant pas dans la ville hôte et devant se loger sur place recevront une indemnité journalière de **130 €** (max. 2 nuits / facture d'hôtel à fournir / aucune nuit supplémentaire ne sera couverte même en cas de vol obligeant à un séjour de 3 jours) par nuit passée dans la ville ; **chaque participant/e est invité/e à organiser son propre hébergement** (une liste d'hôtels est disponible sur demande).

Les indemnités journalières et les frais de voyage seront **remboursés** par **transfert bancaire après la rencontre** ; un délai minimum de 6 semaines est nécessaire.

CONTEXTE

Aujourd'hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l'écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n'ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique !

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

C'est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l'Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l'information de l'opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media et l'expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008- 2010 ou encore de son programme joint avec l'UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l'émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Depuis Janvier 2013, MEDIANE a offert aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) la possibilité de s'impliquer dans des partages de pratiques professionnelles lors de rencontres thématiques ou européennes ou encore lors des échanges européens de pratiques professionnelles. Enfin, la MEDIANE BOX a été construite en vue de soutenir les media et leurs professionnel/les dans les efforts qu'il/elles mettent en œuvre pour faire émerger des modes réellement inclusifs de définition et de production de contenus médiatiques.

OBJECTIFS

- Promouvoir la MEDIANE Box pour une Diversité Médiatiquement Inclusive (www.coe.int/mediane/index) et favoriser sa diffusion et son utilisation par la mise en place d'un réseau d' « ambassadeur/drices » de la Box,
- Valoriser les différentes productions et réalisations MEDIANE (outils de formation, reportages, lignes directrices) ainsi que les diverses réalisations du Conseil sur les questions Media & Diversité tant dans le secteur intergouvernemental (Comité Directeur Media & Société de l'Information) que dans les initiatives menées en lien direct avec l'industrie médiatique (Campagne *Dites Non à la Discrimination*, MARS et MEDIANE) et favoriser leur diffusion et utilisation,
- Accompagner la mise en réseau des acteur/trices médiatiques européen/nes ayant pour intérêt partagé de soutenir des modes plus inclusifs de production d'infos et de reportages.

CONTENU

Basées **sur des exemples de pratiques et d'expériences** empruntés aux **participant/es**, les troisièmes rencontres européennes MEDIANE développeront et seront structurées autour de différentes sessions de travail visant à **sensibiliser** les media et leurs professionnel/les à la MEDIANE BOX pour une Diversité Médiatiquement Inclusive (le Roadshow) et à **construire une stratégie partagée pour**

promouvoir la MEDIANE BOX comme un moyen possible pour donner **un contenu concret et pratique** à l'approche de **diversité inclusive** dans les contenus médiatiques.

La **MEDIANE BOX pour une Diversité Médiatiquement Inclusive** vise à soutenir les efforts des media à inclure la diversité dans leurs productions et leur travail quotidien. Cette **Box** est conçue comme devant être :

- un **outil d'autodiagnostic** de la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure la diversité dans leurs pratiques professionnelles et de production,
- un **outil d'aide à l'action** pour une diversité inclusive dans la définition et la production des contenus médiatiques.

Les troisièmes et dernières rencontres européennes MEDIANE seront également l'occasion de poursuivre et approfondir le travail de mise en réseau et de construction d'activités communes entre divers partenaires pour approfondir les approches possibles de diversité médiatiquement inclusive après la fin de l'initiative conjointe UE/CdE MEDIANE (Fin Décembre 2014)

PROFIL PARTICIPANT/ES

130 participant/es ; 40 venant de Belgique et 90 des autres pays membres de l'Union européenne

Formateur/trices en journalisme, éducateur/trices aux media, journalistes, rédacteur/trices en chef, responsables des ressources humaines, responsables syndicaux/cales, responsables de réseaux de media, chercheurs...

Représentant/es ou membres des principaux réseaux médiatiques européens en relation avec **ACTE, AER, CMFE, UER, FEJ, EJTA, media des diversités, organes régulateurs** et **d'autorégulation**

PARTENAIRES BELGES



La RTBF (Radio-Télévision belge de la Communauté française) est une entreprise publique autonome à caractère culturel en charge du service public de la radio et de la télévision pour la Communauté française de Belgique (Wallonie et Bruxelles). Elle dispose de trois offres : une offre radio, une offre TV et une offre Internet. La RTBF est membre de l'Union européenne de radio-télévision et actionnaire de la chaîne d'information Euronews à 0,60 %, de TV5 à 11,1 %. de la RMB à 99 %, de CasaKafka Pictures à 100 %, de la Sonuma, Société de numérisation des archives audiovisuelles à 40 % et de Dreamwall à 49 %.



L'**AGJPB** (Association Générale des Journalistes Professionnel/les de Belgique) est l'organisation représentative des journalistes en Belgique. Cette organisation regroupe l'AJP (Journalistes des communautés francophones et germanophones en Belgique) et le VVJ (Journalistes de la communauté flamande). Ses adhésions représentent 80% de la profession. Elle est active dans tout ce qui concerne l'exercice de la profession de journaliste et de la liberté de la presse, l'éthique (co-fondatrice du Conseil de l'Éthique Journalistique), l'éducation aux media, les conventions collectives sur les conditions d'exercice de la profession, les droits d'auteur/es (Création d'une structure de gestion des droits des journalistes) et l'assistance juridique. L'AJP tout comme le VVJ (Les deux entités de l'AGJPB) ont développé des activités en matière d'égalité et de diversité tant au sein des contenus de l'information que des équipes de travail (GMMP 2010, Baromètre sur l'égalité et la diversité dans les quotidiens de presse écrite en 2011, Base de données Experts de la Diversité, etc.).



Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est chargé de la régulation de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique). Ses missions sont principalement de contrôler le respect des obligations des éditeurs, des distributeurs de services et des opérateurs de réseaux (câblodistributeurs, Belgacom, RTBF, ...). Le CSA est composé de deux Collèges : une instance d'avis chargée de rendre des avis sur toute question relative à l'audiovisuel et une instance décisionnelle chargée d'attribuer les autorisations d'émettre aux télévisions et radios privées établies en Fédération Wallonie-Bruxelles, de contrôler le respect des obligations des éditeurs, distributeurs de services et opérateurs de réseaux et de sanctionner les infractions à ces obligations.



CENTRE INTERFÉDÉRAL POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES - Le Centre interfédéral pour l'égalité des chances est un service public interfédéral, indépendant, expert en politique d'égalité et de non-discrimination. Sa mission, fondée sur les droits humains, est de promouvoir l'égalité des chances et des droits pour l'ensemble des citoyen-ne-s et de lutter contre les discriminations. Il exerce cette mission dans une optique de développement collectif et un esprit de dialogue, de collaboration et de respect.



INSTITUT POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES - Créé en décembre 2002, l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes est l'institution publique fédérale qui a pour mission de garantir et de promouvoir l'égalité des femmes et des hommes, de combattre toute forme de discrimination ou d'inégalité basée sur le sexe, et ce par l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre légal adapté, de structures, de stratégies, d'instruments et d'actions appropriés. L'Institut vise à ancrer l'égalité des femmes et des hommes dans la société pour qu'elle devienne une évidence dans les mentalités et les pratiques.

PARTENAIRE/S CDE MEDIANE



CMFE – Community Media Forum Europe - Fondé en 2004, le CMFE regroupe divers acteurs du tiers secteur médiatique européen ; ce tiers secteur regroupant les media à but non lucratif dont l'objet premier est d'être fortement ancré localement, ce qui les distingue des media nationaux de service public ou encore commerciaux. Le CMFE se conçoit comme une plateforme de réseaux, de fédérations nationales ou encore de projets actifs dans le secteur.



FEJ – Fédération Européenne des Journalistes - La FEJ est une organisation régionale de la Fédération internationale des journalistes (FIJ). Elle a été créée dans le cadre des Statuts de la FIJ afin de représenter les intérêts des syndicats des journalistes et de leurs membres. La FEJ représente environ 260 000 journalistes dans plus de 30 pays européens. La FEJ apporte son soutien à ses syndicats membres dans l'Europe entière pour assurer leur promotion, recruter de nouveaux membres et maintenir ou créer des environnements dans lesquels la qualité, l'indépendance journalistique, le pluralisme, les valeurs de service public et le travail décent sont une réalité.



EJTA – European Journalism Training Association - Regroupant 55 centres de formation au journalisme, d'écoles et universités implantés dans 23 pays européens, l'EJTA entend contribuer à améliorer la formation au journalisme en Europe en permettant à ses membres de collaborer sur des projets et des échanges en matière d'enseignement et de recherche et de se rencontrer régulièrement pour partager idées et information. L'association organise des conférences et des séminaires pour encourager les discussions sur le journalisme et la formation au journalisme et stimuler des échanges de moyen et long terme entre étudiants et formateurs.



Media Animation - Organisation à but non lucrative, Media Animation est un centre de ressources en éducation aux media et une association d'éducation permanente pour la Communauté française de Belgique (Fédération Wallonie-Bruxelles) reconnue et subventionnée par les ministères de l'Education et de la Culture. Media Animation coordonne et participe à différents projets financés par la Commission européenne dans les domaines de l'éducation aux media, de la diversité culturelle, de la citoyenneté et de la non-discrimination. L'association travaille activement à l'animation d'un réseau européen pour l'éducation aux media (www.euromedialiteracy.eu).

PRODUITS

Lignes directrices pratiques pour élaborer et finaliser la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive

Recommandations opérationnelles pour décliner un contenu concret à l'approche d'une diversité médiatiquement inclusive dans la définition et la production des contenus médiatiques

Reportages médiatiques sur l'inclusion de la diversité dans le contexte de la Belgique, en particulier de Bruxelles

RESULTATS ATTENDUS

Extension du réseau MEDIANE pour une diffusion élargie et engagement accru des acteur/trices médiatiques pour une diversité médiatiquement inclusive, en particulier pour la MEDIANE BOX

Poursuite de la mise en réseau des acteur/trices de l'industrie médiatique européenne en lien avec l'approche d'une diversité médiatiquement inclusive et avec la MEDIANE BOX

LANGUES

Anglais / Français (*Les deux langues officielles du Conseil de l'Europe*) – Interprétation simultanée pour les séances plénières d'ouverture (12.11.14).

Anglais – En raison de la dynamique proposée pour ces rencontres, l'Anglais sera la langue de communication pour les journées du 13 & 14.11. 14.

PROGRAMME PROVISOIRE

12 NOVEMBRE 2014

13.00 *Inscription & Rafrachissement de bienvenue*

14.00 **BIENVENUE & INTRODUCTION**

*Session plénière – Diffusion en streaming
Interprétation simultanée en anglais / français*

14.45 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE...**

14.50 **ECHANGES AUTOUR D'UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – DIALOGUE ENTRE MEDIA ET INSTITUTIONS OFFICIELLES ET ORGANISATIONS DE PROFESSIONNEL/LES DE BELGIQUE SUR MEDIA & DIVERSITE**

Première partie – Le passé : Ce qui a été fait? Pour quels résultats, quel impact et quel aboutissement?

Deuxième partie – Le Futur : Quelles perspectives pour l’approche MEDIANE pour une diversité inclusive ? Que faire d’autres ?

*Session plénière – Diffusion en streaming
Interprétation simultanée en anglais / français
15.45 – Pause-Café*

17.15 **DE MARS A MEDIANE – ACQUIS ET IMPACT** – Résultats d’une enquête sur votre engagement en faveur d’une diversité médiatiquement inclusive

17.35 **THE MEDIANE ROADSHOW** – *Votre parcours vers une diversité inclusive dans les media*
Présentation de l’approche MEDIANE & Première introduction aux deux prochaines journées

*Session plénière – Diffusion en streaming
Interprétation simultanée en anglais / français*

18.00 - ... **COCKTAIL DE BIENVENUE**

19.30 - ... *Fin de la Journée / Soirée libre*

13 NOVEMBRE 2014

(Langue – Anglais)

8.30 *Arrivée des Participant/es*

9.00 **VOTRE PARCOURS VERS UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA**

Construction des équipes et Définition des objectifs

Session plénière – Diffusion en streaming

9.15 **MEDIANE ROADSHOW**

Découvrir la MEDIANE BOX, tester certaines de ces propositions et profiter de votre expertise pour explorer d’autres possibilités vers une diversité inclusive.

Méthode

10 à 15 équipes agissant comme un media, un régulateur, une organisation de la société civile ou une organisation de professionnel/les

15 questions / débats autour de la MEDIANE BOX pour une Diversité Inclusive dans les Media

15 pratiques médiatiques pour une diversité inclusive

15 plans d’action pour une diversité inclusive dans les media

Objectifs

Au cours de cette journée (de 10.00 à 15.30), les participant/es prendront connaissance du contenu de la MEDIANE BOX : l’outil d’autodiagnostic et d’aide à l’action pour une diversité inclusive dans les media. Les participant/es seront

partagé/es entre 10 à 15 équipes différentes d'environ 8 personnes ; chaque équipe représentant un type d'acteur/trice du monde médiatique (TV, radio, institution de formation, régulateurs, presse écrite, organisation de journalistes et de la société civile, etc.). Chaque équipe devra nommer un/e chef/fe d'équipe et devra :

- faire un parcours au travers de 4 questions du volet autodiagnostic de la MEDIANE Box. Chaque question sera introduite par un/e modérateur/trice; il en sera de même pour la réponse suggérée par la MEDIANE BOX,
- découvrir, après chaque question, des pratiques européennes media & diversité, issues du Guide de Pratiques de référence de la MEDIANE BOX (l'outil d'aide à l'action de la box) seront présentées comme autant de possibilités pour enrichir les capacités des media et de leurs professionnel/les pour inclure les diversités dans tout type de contenu médiatique. Chaque équipe débâtera de ces pratiques et de la façon dont elles pourraient être utilisées,
- définir "un plan d'action pour une diversité inclusive" en tenant compte des profils du groupe d'acteur/trices médiatiques que chacun/e représente et des débats et questions ayant surgi lors du parcours. Les plans d'action seront présentés et discutés lors des visites d'échanges (cf. ci-après) prévues de 16h à 18h.

Ces différents moments suivront le déroulement ci-après présenté.

9.25 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE...**

9.30 **THE MEDIANE ROADSHOW – Premières étapes**

Pour chaque équipe :

09.30 – 10.20	Question 1 / Pratique 1
10.25 – 11.15	Question 2 / Pratique 2
11.20 – 12.10	Question 3 / Pratique 3 (Pause-café comprise)

10.20 / 11.15 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU...**

12.15 *Déjeuner*

13.30 **THE MEDIANE ROADSHOW – Deuxièmes étapes**

Pour chaque équipe :

13.30 – 14.10	Question 4 / Pratique 4
14.15 – 15.15	Construction du plan d'action (Pause-café comprise)

14.10 / 15.15 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU...**

- 15.30 *Départ pour les visites d'échange*
- 16.00 **THE MEDIANE ROADSHOW – PERSPECTIVES VENANT DE BELGIQUE** – De nombreux exemples existent quant à la manière dont les media tentent de développer une diversité inclusive dans leurs productions. Durant cette session, les participant/es sont invité/es à rencontrer différents media et groupes d'utilisateur/trices de media. Ces échanges visent à confronter les plans d'action construits par chaque équipe aux réalités du "terrain".
Visites d'échanges Media & Organisations de la Société civile
- 18.00 - ... *Fin de la journée*
- 19.30 **DINER MEDIANE**

14 NOVEMBRE 2014

(Langue - Anglais)

- 8.30 *Arrivée des participant/es*
- 9.00 **REGARDS CROISES SUR VOTRE MEDIANE ROADSHOW** – Quelles surprises, découvertes confirmations ont germé lors des rencontres faites le jour précédent ? Chaque groupe partagera ainsi son expérience, et ce en y intégrant ses propres pratiques tout en suggérant des moyens possibles pour diffuser l'approche MEDIANE pour une diversité inclusive dans les media.
Session plénière – Diffusion en streaming
- 9.40 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA...**
- 9.45 **POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA – ET MAINTENANT QUE FAIRE? UN POINT DE VUE PERSONNEL**
Partage d'expériences et d'observations sur plus de 20 ans d'initiatives media & diversité en Europe.
Session plénière – Diffusion en streaming
- 10.15 **BRAINSTORMING – POUR UNE DIFFUSION DE LA DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA ?**
– Les participant/es seront divisés en différents groupes de discussion et seront invité/es à formuler des propositions simples et concrètes pour essayer et partager l'approche MEDIANE pour une diversité inclusive dans les media. Après les rencontres de Bruxelles, comment chacun/e des participant/es pourrait devenir un/e ambassadeur/drice de la MEDIANE BOX et essayer l'approche MEDIANE pour une diversité inclusive dans les media?
Groupes de travail
Pause-Café
- 10.45 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA...**

- 10.50 **BRAINSTORMING – QUELLES PROPOSITIONS ?**
- Diane KEMP**
- Diane KEMP**, Consultante Rencontres MEDIANE &
Animatrice des Rencontres Européennes, **BCU**
Birmingham School of Media, Royaume-Uni
(RU)
- Session plénière – Diffusion en streaming*
- 11.20 **UN DERNIER PLONGEON DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA...**
- 11.25 **POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA – ET MAINTENANT QUE FAIRE ? LES MEDIA SOUS LES FEUX DE LA RAMPE - Perspectives des media de service public en Europe – Une responsabilité spécifique ?**
- Session plénière – Diffusion en streaming*
- 12.30 **UN AUTRE REGARD SUR LES DIVERSITES**
- Session plénière – Diffusion en streaming*
- 13.00 *Déjeuner de Clôture*
Fin des rencontres et départ des participant/es

CONTACTS

Reynald BLION
Responsable MEDIANE
Conseil de l'Europe
mediane@coe.int

Diane KEMP
Consultante MEDIANE
BCU, Birmingham School of Media
diane.kemp@bcu.ac.uk

www.coe.int/mediane/brussels

Facebook/Groups - Journalistsfordiversity

#mediane_be

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C’EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd’hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l’écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n’ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique ! C’est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l’Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l’information de l’opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l’Europe sur le pluralisme des media et l’expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008-2010 ou encore de son programme joint avec l’UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l’émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s’impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d’échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d’expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d’un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d’aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l’agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C’est pourquoi le Conseil de l’Europe considère qu’une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu’elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l’Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l’information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l’information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l’actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l’actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l’information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?