

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

MEDIANE – Une initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe pour une approche inclusive de la production médiatique

12. – 14. Nov. 2014

**RENCONTRES MEDIATIQUES
EUROPEENNES**

THE MEDIANE ROADSHOW
*Parcours pour une Diversité Inclusive
dans les Media*

PROGRAMME PROVISOIRE
RTBF - RADIOTELEVISION BELGE FRANCOPHONE
Bruxelles – Belgique



Financé
par l'Union européenne



COUNCIL OF EUROPE



Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

RENCONTRES MEDIATIQUES EUROPEENNES

MEDIANE ROADSHOW

Parcours pour une Diversité Inclusive dans les Media

RTBF

Salle : Rue des Décors
52 Bd Auguste Reyers
Bruxelles – Belgium
Station M° / Bus - Diamant

OBJECTIFS Promouvoir la MEDIANE Box pour une Diversité Médiatiquement Inclusive (www.coe.int/mediane/index) et favoriser sa diffusion et son utilisation par la mise en place d'un réseau d' « ambassadeur/drices » de la Box,

Valoriser les différentes productions et réalisations MEDIANE (outils de formation, reportages, lignes directrices) ainsi que les diverses réalisations du Conseil sur les questions Media & Diversité tant dans le secteur intergouvernemental (Comité Directeur Media & Société de l'Information) que dans les initiatives menées en lien direct avec l'industrie médiatique (Campagne *Dites Non à la Discrimination*, MARS et MEDIANE) et favoriser leur diffusion et utilisation

Accompagner la mise en réseau des acteur/trices médiatiques européen/nes ayant pour intérêt partagé de soutenir des modes plus inclusifs de production d'infos et de reportages.

12 NOVEMBRE 2014

13.00 *Inscription & Rafrachissement de bienvenue*

14.00 BIENVENUE & INTRODUCTION

Jean-Paul PHILIPPOT Administrateur Général, **RTBF** et Président, **UER**,
Union Européenne de Radio-Télévision, Belgique

Bart OUVRY Directeur Droits de l'Homme, **Ministère des Affaires Etrangères / Présidence Belge du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe**, Belgique

Salla SAASTAMOINEN Directrice, Direction Egalité, Direction Générale Justice, **Commission Européenne**

Claudia LUCIANI Directrice, Direction Gouvernance Démocratique, **Conseil de l'Europe**

*Session plénière
Interprétation simultanée en anglais / français / néerlandais*

14.45 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE...**

14.50 **ECHANGES AUTOUR D'UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – DIALOGUE ENTRE MEDIA ET INSTITUTIONS OFFICIELLES ET ORGANISATIONS DE PROFESSIONNEL/LES DE BELGIQUE SUR MEDIA & DIVERSITE**

Première partie – Le passé : Ce qui a été fait? Pour quels résultats, quel impact et quel aboutissement?

Deuxième partie – Le Futur : Quelles perspectives pour l'approche MEDIANE pour une diversité inclusive ? Que faire d'autres ?

François TRON, Directeur des Antennes TV, **RTBF**

Muriel HANOT, Directrice des Etudes et Recherches, **CSA**, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Jean Philip DE TENDER, Manager Général du Département TV, **VRT**, Vlaamse Radio en Televisieomroep

François RYCKMANS, Président, **AGJPB**, Association Générale des Journalistes Professionnel/les de Belgique

Christophe BERTI, Rédacteur en chef, **Le Soir**

François DELEU, Collaborateur, **Centre Interfédéral pour l'Egalité des Chances**

Sandrine WARSZACKI, Rédactrice en Chef, **Alter Echos / Agence Alter**

Michel PASTEL, Directeur, **Institut pour l'Egalité entre les Femmes et les Hommes**

Dialogue animé par

Safia KESSAS, Productrice, " *Tout ça ne nous rendra pas le Congo*", **RTBF**

Ricardo GUTIEREZ VELAZQUEZ, Journaliste / Secrétaire Général, **FEJ – Fédération Européenne des Journalistes**

Session plénière

Interprétation simultanée en anglais / français / néerlandais

15.45 – Pause-Café

17.15 **DE MARS A MEDIANE – ACQUIS ET IMPACT – Résultats d'une enquête sur votre engagement en faveur d'une diversité inclusive dans les media**

Sean Ó SIOCHRU

Evaluateur Programmes **MARS & MEDIANE**, **Consultant**

Session plénière

Interprétation simultanée en anglais / français / néerlandais

17.35 **THE MEDIANE ROADSHOW – Votre parcours vers une diversité inclusive dans les media**
Présentation de l'approche MEDIANE & Première introduction aux deux prochaines journées

Reynald BLION Responsable *Media & Diversité* et *Programme MEDIANE*, **CdE**

Diane KEMP Consultante *Rencontres MEDIANE & Animatrice des Rencontres Européennes*, **BCU Birmingham School of Media**, Royaume-Uni (RU)

Session plénière

Interprétation simultanée en anglais / français / néerlandais

18.00 - ... **COCKTAIL DE BIENVENUE**

19.30 - ... *Fin de la Journée / Soirée libre*

13 NOVEMBRE 2014

(Langue – Anglais)

8.30 *Arrivée des Participant/es*

9.00 **VOTRE PARCOURS VERS UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA**

Reynald BLION Responsable *Media & Diversité* et *Programme MEDIANE*, **CdE**

Diane KEMP Consultante *Rencontres MEDIANE & Animatrice des Rencontres Européennes*, **BCU Birmingham School of Media**, Royaume-Uni (RU)

Session plénière

9.15 **THE MEDIANE ROADSHOW**

Découvrir la MEDIANE BOX, tester certaines de ces propositions et profiter de votre expertise pour explorer d'autres possibilités vers une diversité inclusive.

Méthode

12 questions / débats autour de la MEDIANE BOX pour une Diversité Inclusive dans les Media

12 pratiques médiatiques pour une diversité inclusive, y compris celles des participant/es aux rencontres

12 plans d'action pour une diversité inclusive dans les media

Objectifs

Au cours de cette journée (de 9.30 à 15.30), les participant/es prendront connaissance du contenu de la MEDIANE BOX : l'outil d'autodiagnostic et d'aide à l'action pour une diversité inclusive dans les media. Les participant/es seront invité/es à circuler entre 12 cercles

différents selon une « roadmap » remise au début de cette matinée ; chaque cercle représentant une question de la MEDIANE BOX et une pratique Diversité référencée dans la Box. Chaque participant/e devra :

- faire un parcours au travers de 4 questions du volet autodiagnostic de la MEDIANE BOX. Chaque question sera introduite par un/e modérateur/trice; il en sera de même pour la réponse suggérée par la MEDIANE BOX,
- découvrir, après chaque question, des pratiques européennes media & diversité, issues du Guide de Pratiques de référence de la MEDIANE BOX (l'outil d'aide à l'action de la box) seront présentées comme autant de possibilités pour enrichir les capacités des media et de leurs professionnel/les pour inclure les diversités dans tout type de contenu médiatique. Chaque participant/e pourra aussi faire part à ce moment-là de ses propres pratiques,
- à la suite de la dernière question, définir, avec les autres participant/es, "un plan d'action pour une diversité inclusive" en tenant compte des débats et questions ayant surgi lors du parcours. Les plans d'action seront présentés et discutés lors des visites d'échanges (cf. ci-après) prévues de 16h à 18h.

Ces différents moments suivront le déroulement ci-après présenté.

9.25 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE...**

9.30 **THE MEDIANE ROADSHOW** – Premières étapes

Pour chaque participant/e :

09.30 – 10.20	Première question / Première pratique
10.25 – 11.15	Deuxième question / Deuxième pratique
11.20 – 12.10	Troisième question / Troisième pratique (Pause-café comprise)

10.20 / 11.15 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU...**

12.15 *Déjeuner*

13.30 **THE MEDIANE ROADSHOW** – Deuxièmes étapes

Pour chaque participant/e :

13.30 – 14.10	Quatrième question / Quatrième pratique
14.15 – 15.15	Construction d'un plan d'action diversité (Pause-café comprise)

14.10 / 15.15 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU...**

15.30 *Départ pour les visites d'échange*

THE MEDIANE ROADSHOW – PERSPECTIVES VENANT DE BELGIQUE – De nombreux exemples existent quant à la manière dont les media tentent de développer une diversité inclusive dans leurs productions. Durant cette session, les participant/es sont invité/es à rencontrer différents media et groupes d'utilisateur/trices de media. Ces échanges visent à confronter les plans d'action construits par chaque groupe de participant/es aux réalités quotidiennes. Visites d'échanges à :

GROUPES D'ACTEUR/TRICES MEDIATIQUES

- 1 **RTBF TV Unité Magazines**, *Secteur TV du Service Public de l'Audiovisuel de la Communauté Francophone de Belgique* – Personnes Contact : **Sandrine GRAULISCH**, Directrice Unité / **Safia KESSAS**, Productrice RTBF
- 2 **RTBF Radio La Première**, *Première chaîne de radio du Service Public de l'Audiovisuel de la Communauté Francophone de Belgique* – Personnes Contact : **Corinne BOULANGIER**, Directrice, Radio La Première / **Safia KESSAS**, Productrice RTBF
- 3 **RTBF / ARTE Belgique**, *Chaîne TV européenne / Plateforme en ligne sur la diversité* – Personnes Contact : **Carine BRATLAVSKY**, Responsable ARTE / **Safia KESSAS**, Productrice RTBF
- 4 **RTBF / Groupe Diversité**, *Groupe de travail interne de la RTBF sur les questions de diversité* – Personne Contact : **Stéphane HOEBEKE**, Conseiller juridique, RTBF
- 5 **Coup2Pouce**, *Emission hebdomadaire de Télé Bruxelles réalisée par des jeunes de Bruxelles* – Personne Contact : **Sabri DERINÖZ**, CSA / **Audrey N'GUESSAN N'GUESSAN** / **Louise LABIB**, Coup2Pouce
- 6 **MediArte**, *Fonds social pour le secteur audiovisuel et la production de films* – Personne Contact : **Bertrand LEVANT**, CSA
- 7 **Agence Alter / Alter Echos**, *Association à but non lucratif spécialisée sur le journalisme, la recherche, l'innovation sociale et les media* - Personne Contact : **Sandrine WARSZACKI**, Rédactrice en chef, Alter Echos
- 8 **Radio Alma** – Radio locale de proximité – Personne Contact : **David MARTINEZ**, Coordinateur
- 9 **AGJPB**, *Association Générale des Journalistes Professionnel/les de Belgique* – Personne Contact : **Martine SIMONIS**, AGJPB

UTILISATEUR/TRICES MEDIA

- 10 **Amazone** – Structure d'appui aux organisations de femmes et centre ressources sur les questions d'égalité – Personne Contact : **Elodie DEBRUMETZ**, Institut pour l'Égalité entre les Femmes et les Hommes / **Constance ISAAC**, Responsable Projets et Communication

- 11 **Genres Pluriels** – *Organisation sur les questions de genres (Transgenre, transqueer...)* – Personne Contact : **Elodie DEBRUMETZ**, Institut pour l’Egalité entre les Femmes et les Hommes / **Max NISOL**, Genres Pluriels

- 12 **Centre Interfédéral pour l’Egalité des Chances** – Echange avec des leaders de la Communauté Rom sur les questions de media et diversité – Personne Contact : **François DELEU** / **Jörg GEBHARD**, Centre Interfédéral pour l’Egalité des Chances

18.00 - ... *Fin de la journée*

19.30 **DINER MEDIANE**



LA MANUFACTURE

12-20 rue Notre-Dame du Sommeil
1000 Brussels - M° - Bourse

Tel. + 32 2 502 25 25
info@manufacture.be
www.lamanufacture.be/en/

8.30 *Arrivée des participant/es*

9.00 **PLONGEONS DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA...**

9.05 **BRAINSTORMING – POUR UNE DIFFUSION DE LA DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA ?**
– Les participant/es seront divisés en différents groupes de discussion et seront invité/es à formuler des propositions simples et concrètes pour essayer et partager l’approche MEDIANE pour une diversité inclusive dans les media. Après les rencontres de Bruxelles, comment chacun/e des participant/es pourrait devenir un/e ambassadeur/drice de la MEDIANE Box et essayer l’approche MEDIANE pour une diversité inclusive dans les media ?

Groupes de travail

9.35 **REGARDS CROISES SUR VOTRE MEDIANE ROADSHOW –** Quelles surprises, découvertes confirmations ont germé lors des rencontres ? Chaque participant/e partagera ainsi son expérience, et ce, en y intégrant ses propres pratiques tout en suggérant des moyens possibles pour diffuser l’approche MEDIANE pour une diversité inclusive dans les media.

Animatrice

Diane KEMP, Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice des Rencontres Européennes, **BCU Birmingham School of Media**, Royaume-Uni (RU)

Session plénière

10.05 *Pause-Café*

10.35 **UN DERNIER PLONGEON DANS LE CHAPEAU POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA...**

10.40 **POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA – ET MAINTENANT QUE FAIRE? UN POINT DE VUE PERSONNEL**

Partage d’expériences et d’observations sur plus de 20 ans d’initiatives media & diversité en Europe. Dialogue entre :

Reynald BLION

Responsable *Media & Diversité* et Programme MEDIANE, **CdE**

Et

Diane KEMP, Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice des Rencontres Européennes, **BCU Birmingham School of Media**, Royaume-Uni (RU)

Session plénière

11.20

POUR UNE DIVERSITE INCLUSIVE DANS LES MEDIA – ET MAINTENANT QUE FAIRE ? LES MEDIA SOUS LES FEUX DE LA RAMPE - Perspectives des media de service public en Europe – Une responsabilité spécifique ?

RTBF / UER

Jean-Paul PHILIPPOT, Administrateur général, **RTBF** & Président, **UER**, Belgique

FRANCE TELEVISIONS

Patricia LOISON, Journaliste / Présentatrice, Grand Soir 3 (*Journal national TV d'information du soir*), **France 3**, France

RAI, *Radio Televisione Italiana*

Cristiana CASTELLOTTI, Rédactrice en Chef, **RAI Radio Tre**, Italie

RBB, *Rundfunk Berlin Brandenburg*

Carolyn MAYER, Rédactrice Magazines d'Investigation et Politiques, **RBB / ARD**, Allemagne

RTÉ, *Raidió Teilifís Éireann*

Tom MCGUIRE, Directeur, **RTÉ Radio 1**, Irlande

SR, *Sveriges Radio*

Klas WOLF-WATZ, Chef de 'P1 - Morgon' – (*Matinale nationale d'information radiophonique*), **SR Radio P1**, Suède

Interviews par

Anita BHALLA, Journaliste, **BBC Birmingham**, Directrice & Présidente, **Creative City Partnership**, Royaume-Uni

Session plénière

12.45

UN AUTRE REGARD SUR LES DIVERSITES...

par **Marina LALOVIC**

Journaliste, Emission quotidienne Radio3Mondo, **RAI Radio Tre**, Italie

Session plénière

13.00

Clôture

Fin des rencontres et départ des participant/es

ANIMATION RENCONTRES

Prof. Diane KEMP, Consultante Rencontres MEDIANE, **BCU Birmingham School of Media**, *Royaume-Uni*
diane.kemp@bcu.ac.uk

RESPONSABLE MEDIANE CDE

Reynald BLION, Responsable *Media & Diversité*, **Conseil de l'Europe** - mediane@coe.int

CONTACTS RTBF

Safia KESSAS, Productrice, **RTBF** – skes@rtbf.be

Régine CARPENTIER, Chargée de communication interne,
RTBF – rcar@rtbf.be

www.coe.int/mediane/brussels

Facebook/Groups - Journalistsfordiversity

#mediane_be

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C’EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd’hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l’écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n’ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique ! C’est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l’Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l’information de l’opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l’Europe sur le pluralisme des media et l’expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008-2010 ou encore de son programme joint avec l’UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l’émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s’impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d’échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d’expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d’un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d’aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l’agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C’est pourquoi le Conseil de l’Europe considère qu’une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu’elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l’Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l’information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l’information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l’actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l’actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l’information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?