

MEDIANE

Media en Europe pour une Diversité Inclusive

MEDIANE – Une initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe pour une approche inclusive de la production médiatique

26. – 28. Mars 2014

Rencontres Européennes MEDIANE

Programme

**FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN
LISBONNE – Portugal**

www.coe.int/mediane/lisboa

#mediane_pt / Facebook/Groups – Journalistsfordiversity



**CALOUSTE
GULBENKIAN
FOUNDATION**

Financé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

RENCONTRES EUROPEENNES MEDIANE

Tester une Boîte Diagnostic & Action pour une Diversité Médiatiquement Inclusive

OBJECTIFS Présenter et discuter, avec les principaux réseaux médiatiques européens et divers acteur/trices médiatiques européen/nes pertinent/es, la Boîte MEDIANE Diagnostic & Action pour une Diversité Médiatiquement Inclusive, ses principaux objectifs, son contenu et ses principes,

Développer un contenu concret et pratique à la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive en lien avec les pratiques et expériences médiatiques dans les domaines de la formation au journalisme et aux media, de la pratique du journalisme et de définition et production des contenus médiatiques,

Organiser des sessions de réflexions / création collectives (Brainstorming) pour nourrir, tester et finaliser la Boîte MEDIANE pour une Diversité Médiatiquement Inclusive conçue pour être à la fois un outil d'autodiagnostic mais aussi d'aide à l'action visant à développer les capacités des media et de leurs professionnel/les à inclure la diversité dans la définition et la production des contenus médiatiques.

Accompagner la mise en réseau des acteurs médiatiques européens ayant pour intérêt partagé de soutenir des modes plus inclusifs de production d'infos et de reportages.

26 MARS 2014

Inscription & Accueil Café

14h00

BIENVENUE & INTRODUCTION

Isabel MOTA Membre du Conseil d'Administration, **Fundação Calouste Gulbenkian**, Portugal

Pedro LOMBA **Secrétaire d'Etat** en charge, par délégation, des media de communication sociale, Portugal

Claudia LUCIANI Directrice Gouvernance Démocratique, **Conseil de l'Europe** (CdE)

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

14.30

PROGRAMME MEDIANE & ZEMES RENCONTRES EUROPEENNES – PRESENTATION

Reynald BLION Responsable *Media & Diversité et Programme MEDIANE*, **CdE**

Diane KEMP Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU Birmingham School of Media**, Royaume-Uni

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

15h00

TRIBUNE LIBRE - Coup de projecteur pour diversité médiatiquement inclusive

Bárbara REIS Directeur, **Público**, Portugal

Mukti Jain CAMPION Productrice exécutive, **Culture Wise Productions** /
Productrice **BBC Radio & TV** Producer, Royaume-Uni

Interview **Reynald BLION**, Responsable *Media & Diversité*, **CdE**

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

15h30

ATELIERS PRATIQUES SUR LA BOITE MEDIANE POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – POSONS-NOUS LES BONNES QUESTIONS ? Présentation du questionnaire portant sur la formation des journalistes, la pratique du journalisme et la production médiatique - Groupes de travail pour discuter et partager pratiques et nouvelles initiatives... Que pourriez-vous ajouter pour rendre ce questionnaire plus complet ?

Introduction **Dr Myria GEORGIU**, Consultante Index MEDIANE /
Professeure, Département Media et Communication, **London School of Economics**

Animation Lisbonne

- G1** **Clara ALMEIDA SANTOS**, Vice-Rectrice pour la Communication et la Culture, **Université de Coimbra**, Portugal
Marcus RYDER, Editeur Société, **BBC Scotland**, Royaume-Uni
- G2** **Nadia BELLARDI**, Membre du Conseil d'Administration, **Radio LoRa**, Suisse
Robin WILSON, Chef de Rubrique, Section editor, **OpenDemocracy**, Royaume-Uni
- G3** **Mihaela DANGA**, Directrice adjointe, **Centre for Independent Journalism**, Roumanie
Larry FERGESON, Directeur, **CCMC – Cyprus Community Media Centre**, Chypre

Session plénière - Introduction - Diffusée en ligne

3 principaux groupes de travail divisés en sous-groupes

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

Pause-café incluse dans la dynamique des groupes de travail

GROUPES A DISTANCE

BERLIN Animateur – **Ralf HUTTER**, **N-Ost**, Allemagne
Personne Contact Lisbonne – **Stefan TENNER**, **CMFE**,
Allemagne

BIRMINGHAM	Animatrice – Seyi ATIGARIN, BCU School of Media, Royaume-Uni Personne Contact Lisbonne – Diane KEMP, BCU School of Media, Royaume-Uni
BOLOGNE	Animateur – Mauro SARTI, RAI Emilie Romagne, Italie Personne Contact Lisbonne – Nelson BOVA, RAI, Italie
BORDEAUX	Animatrice – Marie-Christine LIPANI, IJBA, France Personne Contact Lisbonne – Brigitte BESSE, IJBA, France
BRUXELLES	Animateur – Florian TIXIER, ULB, Belgique Personne Contact Lisbonne – Martine SIMONIS, AJPB, Belgique
CONSTANTA	Animatrice – Alina BARGAOANU VASILIU, Constanta Journalism School, Roumanie Personne Contact Lisbonne – Mihaela DANGA, CIJ, Roumanie
COIMBRA	Animatrices – Karine PANIZA & Marta COSTA, Université de Coimbra, Portugal Personne Contact Lisbonne – Clara ALMEIDA SANTOS, Université de Coimbra, Portugal
GUARDA	Animatrice – Carla RAVASCO, IPG, Portugal Personne Contact Lisbonne – Regina GOUVEIA, IPG, Portugal
LONDON	Animatrice – Barbara SHOFIELD, LCU, Royaume-Uni Personne Contact Lisbonne – Anna MCKANE, EJTA, Royaume-Uni
NICOSIE	Animateur – Michalis SIMOPOULOS, CCMC, Chypre Personne Contact Lisbonne – Larry FERGESON, CCMC, Chypre
ROME	Animatrice – Marina LALOVIC, RAI Radio 3, Italie Personne Contact Lisbonne – Nelson BOVA, RAI, Italie
PARIS	Animatrice – Elodie VIALLE, IPJ, France Personne Contact Lisbonne – Pascale COLISSON, IPJ, France
SEVILLE	Animatrice – Natalia ORTIZ BARQUERO, Centro Universitario EUSA, Espagne Personne Contact Lisbonne – Eduardo DEL CAMPO CORTES, El Mundo, Espagne

17.30

PORTUGAL – UNE PREMIERE INITIATION

Visite du MUSEU CALOUSTE GULBENKIAN



18h30

COCKTAIL DE BIENVENUE

MUSEU CALOUSTE GULBENKIAN

19h30 -...

Fin de la journée

27 MARS 2014

08h30

Arrivée des participant/es

8h45

INTRODUCTION

Diane KEMP

Consultante Rencontres MEDIATE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU School of Media**, Royaume-Uni

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

09h00

TRIBUNE LIBRE - Coup de projecteur pour diversité médiatiquement inclusive

Rosario FARMHOUSE

Haut-Commissaire à l'Immigration et au Dialogue Interculturel, **ACIDI**, Portugal

Muriel HANOT

Directrice des Etudes et des Recherches, **CSA FWB**, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie Bruxelles, Belgique

Interview

Reynald BLION, Responsable Media & Diversité, **CdE**

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

ATELIERS PRATIQUES SUR LA BOITE MEDIANE POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – OFFRONS-NOUS LES BONNES SOLUTIONS ? Présentation du guide de Référence des Pratiques et Mots-Clés Pratiques Diversité pour les formateur/trices en journalisme, les journalistes et les managers de media - Groupes de travail pour discuter et partager pratiques et initiatives en cours... – A vous de jouer !

Introduction

Dr Myria GEORGIU, Consultante Index MEDIANE / Professeure, Département Media et Communication, **London School of Economics**

Animation Lisbonne

- G1** **Clara ALMEIDA SANTOS**, Vice-Rectrice pour la Communication et la Culture, **Université de Coimbra**, Portugal
Marcus RYDER, Editeur Société, **BBC Scotland**, Royaume-Uni
- G2** **Nadia BELLARDI**, Membre du Conseil d'Administration, **Radio LoRa**, Suisse
Robin WILSON, Chef de Rubrique, Section editor, **OpenDemocracy**, Royaume-Uni
- G3** **Mihaela DANGA**, Directrice adjointe, **Centre for Independent Journalism**, Roumanie
Larry FERGESON, Directeur, **CCMC – Cyprus Community Media Centre**, Chypre

*Session plénière - Introduction - Diffusée en ligne
 3 principaux groupes de travail divisés en sous-groupes
 Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais
 Pause-café incluse dans la dynamique des groupes de travail*

GROUPES A DISTANCE

- BERLIN** Animateur – **Ralf HUTTER**, **N-Ost**, Allemagne
 Personne Contact Lisbonne – **Stefan TENNER**, **CMFE**, Allemagne
- BIRMINGHAM** Animatrice – **Seyi ATIGARIN**, **BCU School of Media**, Royaume-Uni
 Personne Contact Lisbonne – **Diane KEMP**, **BCU School of Media**, Royaume-Uni
- BOLOGNE** Animateur – **Mauro SARTI**, **RAI Emilie Romagne**, Italie
 Personne Contact Lisbonne – **Nelson BOVA**, **RAI**, Italie
- BORDEAUX** Animatrice – **Marie-Christine LIPANI**, **IJBA**, France
 Personne Contact Lisbonne – **Brigitte BESSE**, **IJBA**, France

BRUXELLES	Animateur – Florian TIXIER, ULB , Belgique Personne Contact Lisbonne – Martine SIMONIS, AJPB , Belgique
CONSTANTA	Animatrice – Alina BARGAOANU VASILIU, Constanta Journalism School , Roumanie Personne Contact Lisbonne – Mihaela DANGA, CIJ , Roumanie
COIMBRA	Animatrices – Karine PANIZA & Marta COSTA, Université de Coimbra , Portugal Personne Contact Lisbonne – Clara ALMEIDA SANTOS, Université de Coimbra , Portugal
GUARDA	Animatrice – Carla RAVASCO, IPG , Portugal Personne Contact Lisbonne – Regina GOUVEIA, IPG , Portugal
LONDON	Animatrice – Barbara SHOFIELD, LCU , Royaume-Uni Personne Contact Lisbonne – Anna MCKANE, EJTA , Royaume-Uni
NICOSIE	Animateur – Michalis SIMOPOULOS, CCMC , Chypre Personne Contact Lisbonne – Larry FERGESON, CCMC , Chypre
ROME	Animatrice – Marina LALOVIC, RAI Radio 3 , Italie Personne Contact Lisbonne – Nelson BOVA, RAI , Italie
PARIS	Animatrice – Elodie VIALLE, IPJ , France Personne Contact Lisbonne – Pascale COLISSON, IPJ , France
SEVILLE	Animatrice – Natalia ORTIZ BARQUERO, Centro Universitario EUSA , Espagne Personne Contact Lisbonne – Eduardo DEL CAMPO CORTES, El Mundo , Espagne

11.30 pm

A LA RECHERCHE D'UNE DIVERSITE INCLUSIVE – LES ECHANGES EUROPEENS DE PRATIQUES MEDIATIQUES, (EEMPs)

Marco STEFANELLI Journaliste, *Amisnet*, Italie

Dieme SEKOU Freelance, *Radio Ghetto*, Italie

Interview **Reynald BLION**, Responsable *Media & Diversité*, *CdE*

*Session plénière - Diffusée en ligne
Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais*

12h30

CONCLUSIONS DES GROUPES DE TRAVAIL 1 & 2 – GROUPES A DISTANCE

Diane KEMP

Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU School of Media**, Royaume-Uni

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

12h45

Déjeuner

14h00

TRIBUNE LIBRE - Coup de projecteur pour diversité médiatiquement inclusive

Paula CORDEIRO

Médiatrice Radio Publique, **RDP / RTP**, Rádio e Televisão de Portugal

Marino SINIBALDI

Directeur, **RAI Radio Tre**, Italie (Interview enregistrée)

Guenaëlle COLLET

Conseillère Affaires Européennes, **UER**, Union européenne de radio et télédiffusion

Interview

Reynald BLION, Responsable Media & Diversité, **CdE**

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

14h45

CONCLUSIONS DES GROUPES DE TRAVAIL 1 & 2 – GROUPES A DISTANCE

Diane KEMP

Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU School of Media**, Royaume-Uni

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

15.30

Départ pour les visites locales d'échanges

16h00

DU PORTUGAL TO EUROPE – REALITES, POTENTIALITES & MYTHES POUR UNE DIVERSITE MEDIATIQUEMENT INCLUSIVE – Il existe de nombreux exemples sur la manière dont les media peuvent développer une approche inclusive de la diversité. Cet après-midi, vous êtes invité/es à rencontrer différentes rédactions, divers centres de formation au journalisme ou encore groupes d'utilisateur/trices de media du Portugal pour échanger mutuellement sur ce qui se fait. Vous ne serez pas seulement un/e visiteur/se ! Votre expérience intéresse nos hôtes portugais. Ces échanges aideront et devront permettre d'approfondir nos discussions et idées pour la Boîte MEDIANE pour une Diversité Inclusive.

Visites d'Echanges **MEDIA**

- 1 **LUSA**, Agência de Notícias de Portugal
Personnes contact : Sofia BRANCO & Tiago DIAS, Journalistes
- 2 **Público**, Presse écrite et Online
Personne contact : Ana Cristina PEREIRA, Journaliste
- 3 **RDP**, Rádio e Televisão de Portugal, Secteur Radio
Personne contact: Rosário LIRA, Directrice adjointe
- 4 **RTP**, Rádio e Televisão de Portugal, Secteur TV
Personne contact: Ricardo ALEXANDRE, Journaliste

UTILISATEUR/TRICES MEDIA

- 5 **ACIDI** Groupe Experts Diversité
Personne contact : **Susana ANTUNES**, Conseillère Media ACIDI
- 6 **ACIDI** Groupe Jeunesse
Personne contact Person : **Emília Luis**, Chargée de Communication ACIDI
- 7 **BJWHA**, Organisation LGBT de Sport
Personne contact : **Ricardo PIRES MORGADO**, Président, BJWHA
- 8 **GMCS**, Projet Media & Handicap
Personne contact : **Sérgio GOMES DA SILVA**, Chef de division GCMS
- 9 **UMAR**, União de Mulheres Alternativa e Resposta
Personne contact Person: **Vítor ALMEIDA**, CIG, Commission on Citizenship and Gender Equality, Portugal

18h00 *Fin de la journée*

20h00 **DINER MEDIANE**



08h30 *Arrivée des participant/es*

8h45 **INTRODUCTION**

Diane KEMP

Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU School of Media**, Royaume-Uni

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

09h00 **TRIBUNE LIBRE** - Coup de projecteur pour diversité médiatiquement inclusive

Afonso CAMÕES

Président, **LUSA**, Agência de Notícias de Portugal

Barbara MAJTECIC

Freelance, Croatie

Interview

Reynald BLION, Responsable Média & Diversité, **CdE**

Session plénière - Diffusée en ligne

Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais

09h30 **INTEGRER NOS EXPERIENCES / CROISER VISITES D'ÉCHANGE ET GROUPES DE TRAVAIL I & II** – Quelles ont été les surprises, découvertes ou encore confirmations des rencontres des jours précédents ? Comment cela peut-il nourrir les indicateurs et les différentes ressources de la Boîte MEDIANE ? Les groupes de travail discuteront et partageront leurs expériences, intégreront leurs propres pratiques et seront sollicités pour suggérer des idées sur la façon de promouvoir la Boîte MEDIANE en direction de leurs collègues, plus globalement du monde des media.

Introduction

Diane KEMP Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU School of Media**, Royaume-Uni

Animation

G1

Clara ALMEIDA SANTOS, Vice-Rectrice pour la Communication et la Culture, **Université de Coimbra**, Portugal
Marcus RYDER, Editeur Société, **BBC Scotland**, Royaume-Uni

G2

Nadia BELLARDI, Membre du Conseil d'Administration, **Radio LoRa**, Suisse
Robin WILSON, Chef de Rubrique, Section editor, **OpenDemocracy**, Royaume-Uni

G3

Mihaela DANGA, Directrice adjointe, **Centre for Independent Journalism**, Roumanie

Larry FERGESON, Directeur, **CCMC – Cyprus Community Media Centre**, Chypre

*Session plénière - Introduction - Diffusée en ligne
3 principaux groupes de travail divisés en sous-groupes
Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais
Pause-café incluse dans la dynamique des groupes de travail*

11h30

CONCLUSIONS GROUPES DE TRAVAIL 3

Diane KEMP

Consultante Rencontres MEDIANE & Animatrice RENCONTRES EUROPEENNES, **BCU School of Media**, Royaume-Uni

Auditório 3

*Session plénière - Diffusée en ligne
Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais*

12h00

VENTO LESTE...

Un Autre Regard sur la Diversité

Auditório 3

*Session plénière - Diffusée en ligne
Interprétation simultanée en Anglais / Français / Portugais*

13h00

Fin des Rencontres & Départ des participants

**ANIMATION
RENCONTRE**

Prof. Diane KEMP Consultante Rencontres MEDIANE, **BCU
Birmingham School of Media**, Royaume-
Uni
diane.kemp@bcu.ac.uk

CONTACTS IN PORTUGAL

Francisco EMPIS Consultant MEDIANE, Rencontres Européennes
de Lisbonne
franciscoempis@yahoo.com

Hugo SEABRA Programme Développement Humain,
Fundação Calouste Gulbenkian
hseabra@gulbenkian.pt

www.coe.int/mediane/lisboa

Facebook/Groups - Journalistsfordiversity

#mediane_pt

ENGAGEMENT DES PARTICIPANT/ES

Il sera **demandé aux participant/es d'apporter un ou deux exemples de pratiques médiatiques** dans les champs de la production, de la formation ou encore de la pratique du journalisme qu'il/elles considèrent comme représentatifs d'une approche inclusive de la diversité dans la conception et la production de contenus médiatiques.

Les **participant/es** doivent savoir que ces deuxièmes rencontres européennes viseront à **tester une boîte diagnostic et action pour une diversité médiatiquement inclusive** :

http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/mediane/index_fr.asp

En fonction de leur degré d'implication dans le processus MEDIANE, les participant/es pourront se voir proposer de participer aux **troisièmes et dernières Rencontres Européennes**. Au cours de ces dernières Rencontres, il sera proposé un bilan global des activités développées par MEDIANE ainsi que des sessions en groupes de travail pour finaliser la boîte diagnostic & action pour une diversité médiatiquement inclusive et pour proposer une stratégie globale de promotion de cette boîte et de son utilisation.

Pour résumer, dès lors que les **participant/es** s'engagent à assister aux rencontres, il/elles **s'engagent** également :

- à **apporter des exemples** de leur pratique professionnelle contribuant à une diversité médiatiquement inclusive,
- à **contribuer** à la définition et promotion de la boîte diagnostic & action pour une diversité médiatiquement inclusive.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Les participant/es n'habitant pas dans le pays hôte recevront un **billet prépayé** de la part de MEDIANE - Initiative conjointe de l'Union européenne et du Conseil de l'Europe (contact : Ellsworth Camilleri, ellsworth.camilleri@coe.int)

Les participant/es n'habitant pas dans la ville hôte et devant se loger sur place recevront une indemnité journalière de **130 €** (facture d'hôtel à fournir) par nuit passée dans la ville ; **chaque participant/e est prié/e d'organiser son propre hébergement** (une liste d'hôtels est disponible sur demande).

Les participant/es résidant au Portugal mais n'habitant pas dans la ville hôte pourront se faire **rembourser leurs frais de voyage** (facture à fournir).

Les indemnités journalières et les frais de voyage seront **remboursés** par **transfert bancaire après la rencontre** ; un délai minimum de 6 semaines est nécessaire.

MEDIA, DIVERSITE & INCLUSION – C’EST QUOI LE PROBLEME ?

Aujourd’hui, en Europe, trop nombreuses sont encore les personnes à être peu visibles, pour ne pas dire invisibles, à l’écran. Pire encore ! Quand ces mêmes personnes apparaissent dans les media, elles sont cantonnées à des rôles bien spécifiques et assignées à des sujets clairement délimités. Ainsi, non seulement invisibles, différents groupes de population n’ont pas voix à de nombreux chapitres du débat démocratique ! C’est pourquoi le programme joint Union européenne / Conseil de l’Europe MEDIANE – *Media en Europe pour une Diversité Inclusive* - a fait le choix de se concentrer sur la capacité des media et de leurs professionnel/les à inclure les diversités constitutives de nos sociétés contemporaines dans les processus de production mais aussi de conception des contenus médiatiques, en particulier ceux participant de l’information de l’opinion publique.

Situé dans le prolongement des recommandations du Conseil de l’Europe sur le pluralisme des media et l’expression de la diversité, des acquis de sa Campagne antidiscrimination 2008-2010 ou encore de son programme joint avec l’UE 2011-12 *MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport*, MEDIANE entend faire de la diversité et de la non-discrimination des angles récurrents de couverture médiatique. Par cette approche, MEDIANE veut encourager l’émergence de modes réellement inclusifs de construction et de production de contenus médiatiques.

Pour ce faire, MEDIANE propose aux media et à leurs professionnel/les (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de s’impliquer dans des partages de pratiques professionnelles, soit lors de rencontres européennes ou thématiques, soit lors d’échanges européens organisés en binôme. Au-delà de ce partage d’expériences, ces mêmes professionnel/les seront invité/es à la construction d’un index médiatique pour une diversité inclusive. Cet index se veut être un outil, pour les media et leurs professionnel/les, de mesure de leurs capacités à inclure la diversité dans les contenus médiatiques ; il se veut aussi être un outil d’aide à la décision en faveur de modes de conception et de production de contenus, réellement inclusifs et interculturels.

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l’agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C’est pourquoi le Conseil de l’Europe considère qu’une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la participation démocratique et la cohésion sociale.

Quelques données du problème !

En Europe, un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes alors qu’elles représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010)

Les personnes immigrées représentent environ 10% de la population de l’Union européenne (Eurostat 2011) ; elles apparaissent pour moins de 5% comme figure principale dans les informations (Ter Wal, 2004)

Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni ; elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé

Toujours dans ce même pays, si 20% des personnes vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report)

En Belgique (CSA, 2012), les personnes en situation de handicap apparaissent toujours dans des rôles secondaires et uniquement dans des sujets liés du handicap

Dans ce même pays, les femmes et les minorités ethnoculturelles apparaissent majoritairement dans des rôles secondaires ou de figurants dans l’information (CSA 2012, AJPB 2011), rarement comme expert/es ou porte-paroles

En France (CSA, 2008), si les minorités ethnoculturelles comptent pour 19% des acteurs de l’information audiovisuelle, elles apparaissent pour plus du tiers comme acteur/trices dans l’actualité sportive ou musicale mais pour moins de 10% dans l’actualité politique, sociale ou économique

En Europe (Ter Wal, 2004), ces mêmes minorités figurent pour moins de 5% dans les sujets politiques et les femmes (GMMP, 2010) comptent pour moins des 5% des acteurs de l’information économique ou scientifique

... Autre chose à ajouter ?