



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Formation & Education au Journalisme & aux Media

LIEU & DATES

Cluj (Roumanie) – 24. – 26. Mai 2012
Université de Babes-Bolyai
Faculté des Sciences Politiques

INSCRIPTION

Date Limite de **Préinscription** – 4 Mai 2012

Inscription finale – 10 mai 2012

CONTEXTE

En **Europe**, environ **un quart des personnes** figurant dans les **informations** sont des **femmes** même si celles-ci représentent plus de la **moitié de la population européenne** (GMMP 2010) ! Alors que les **immigrés** représentent environ **10%** de la **population** de l'**Union européenne** (Eurostat 2011), les **migrants** et les personnes appartenant aux **minorités ethniques** figurent pour **moins de 5%** comme **acteur principal** dans les **informations** diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT)** représentent environ **6%** de la **population** vivant au **Royaume-Uni**, elles comptent pour moins de **1%** de la population vue à la **télé**. Si **20%** des **personnes** résidant au **Royaume-Uni** vivent avec un **handicap**, elles sont **moins de 1%** à être représentées au sein de la **télévision britannique** (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les **sources** sollicitées, par les **sujets** choisis et par les **modes de traitement** utilisés, les **media** influent sur l'**agenda** (*ce à quoi il faut penser*) et sur la **perception** (*comment il faut penser*) des débats contemporains. C'est pourquoi le **Conseil de l'Europe** considère qu'**une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent** comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un **enjeu fondamental** pour la **cohésion sociale** et pour la **participation démocratique**. Mais aujourd'hui, **nombreuses** sont les personnes à **encore être exclues** des **débats publics** !

Le nouveau programme **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** – a fait le choix de **s'intéresser prioritairement**, même si pas exclusivement, au **sport**. En effet, le **sport** est considéré comme un **lieu** important de **construction de cohésion sociale** tout en étant un **secteur** majeur d'**investissement** de l'**industrie médiatique**. Toutefois, la **couverture médiatique du sport** est **loin de refléter la diversité** sociale et culturelle et de **garantir une équitable représentation** (expression) de toutes et tous. Seuls **5%** des **articles** de presse portent sur les **aspects culturels et sociaux du sport**. **40%** des **articles** de **sport** ne réfèrent qu'à **une seule source** et **20%** à **aucune**. Enfin, si les **athlètes femmes** ont **quatre fois plus de chances** d'être **couvertes** par **une** que par un **journaliste**, seuls **5%** des **informations** liées au **sport** sont le fait de **journalistes femmes** (Play the Game, 2005) !

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

Situé dans le prolongement des **recommandations** formulées par divers organes du **Conseil de l'Europe** sur le **pluralisme des media**, l'**expression de la diversité** et la **non-discrimination** et des **acquis** de la **Campagne antidiscrimination 2008-2010** du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** - entend faire de l'**expression de la diversité** et de la **non-discrimination** un **angle** récurrent de **couverture médiatique**. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme **MARS** entend encourager l'émergence de **modes innovants de production reproductibles** dans **tous les secteurs** médiatiques et **utilisés** par **n'importe quelle forme de couverture** médiatique.

Pour ce faire, le programme **MARS** propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) **de participer à diverses activités**, en particulier des rencontres médiatiques nationales, afin d'**explorer** les possibilités de développer des **modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs**.

OBJECTIFS

Encourager, par l'organisation de rencontres médiatiques nationales, les **échanges** et le **partage** des **pratiques professionnelles** en matière de **formation** au journalisme et d'**éducation** aux media portant sur les questions de **sport**, de **non-discrimination** et d'**expression de la diversité**,

Faciliter l'émergence de réseaux locaux et nationaux de **formateurs** et **éducateurs au journalisme** et **aux media** afin de **croiser** et d'**enrichir** les **outils** pédagogiques de la **formation au journalisme** avec ceux de l'**éducation aux media**, et vice-versa,

Permettre aux **formateurs** et **éducateurs** de développer et de disposer des **outils méthodologiques et pédagogiques** de **formation au journalisme** et d'**éducation aux media** pour que les **futur/es journalistes** mais aussi les journalistes **en position** soient en mesure d'appréhender la **non discrimination** et l'**expression de la diversité** comme un **angle** permanent de **couverture médiatique**.

CONTENU

Identification et **présentation**, voire **production**, d'**exercices** et/ou de **modules pédagogiques** de **formation au journalisme** utilisant les **outils de l'éducation aux media**, et vice-versa, portant sur la **couverture** médiatique du **sport**, même si pas exclusivement, appréhendé comme une question globale et incluant la non discrimination et l'expression de la diversité ; ces **exercices** et/ou **modules** de formation devant permettre l'émergence d'une **production médiatique réellement interculturelle** et **inclusive** contribuant à réduire les préjugés, à lutter contre les discriminations et à renforcer la compréhension mutuelle.

Ces **rencontres** médiatiques sont centrées sur les **échanges entre pratiques** professionnelles de **formation au journalisme** et d'**éducation aux media** afin de **croiser expériences** et **méthodes**, de les **enrichir** et d'y **inclure** des dimensions propres aux questions de **non discrimination** et d'**expression de la diversité**.

Les **participants** devront s'engager à **diffuser** et faire connaître, dans la continuité des rencontres, les **résultats** et **produits** de ces échanges au sein de leur **propre institution** ainsi qu'en direction de **tout organisme intéressé** à la formation au journalisme et à l'éducation aux media.

PARTENAIRES



Média Animation – Organisation belge et centre de ressources spécialisé en éducation aux media (production et formation) qui anime les réseaux regroupant les principales organisations européennes d'éducation aux media en Europe *Euromeduc* et *EuroMediaLiteracy*

PARTENAIRES MARS	<p>CMFE - <i>Community Media Forum in Europe</i> – Regroupement européen de media (principalement des radios) associatifs et à but non lucratif</p> <p>Fair Play / VIDC - Institut viennois pour le dialogue international et la coopération. ONG coordonnant le réseau <i>FARE - Football contre le racisme en Europe</i> associant des partenaires actifs dans plus de 37 pays.</p> <p>FIJ / FEJ - <i>Fédération internationale des journalistes / Fédération européenne des journalistes</i> – Regroupement des principaux syndicats nationaux de journalistes en Europe</p> <p>UEFA - Union des Associations Européennes de Football apportant son expertise, ses connaissances et ses pratiques dans le domaine du sport</p>
PROFIL PARTICIPANT PAR RENCONTRE	<p>30 acteurs de la formation au journalisme et de l'éducation aux media</p> <p>Conseil de l'Europe – Représentants des organisations partenaires du programme MARS et membres de l'équipe MARS</p> <p>Environ 35 participants</p>
PRODUIT PAR RENCONTRE	<p>Recueil d'exercices et/ou de modules de formation et d'éducation au journalisme et aux media axés sur la couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement, et incluant la non-discrimination et l'expression de la diversité comme angle de couverture.</p>
RESULTATS ATTENDUS	<p>Enrichissement des pratiques professionnelles dans le sens d'une plus grande prise en compte dans le sens d'une plus grande prise en compte du dialogue interculturel, de l'expression de la diversité et de la non discrimination, et ce du fait des enseignements tirés des expériences menées au niveau national</p> <p>Construction de partenariats / passerelles entre, d'une part, les organismes de formation au journalisme et ceux chargés de l'éducation aux media</p> <p>Dialogues et échanges permanents entre acteurs de la formation au journalisme et de l'éducation aux media au niveau local et national</p>
LANGUE	<p><i>Roumain</i> + interprétation chuchotée pour les non roumanophones en anglais</p>
PROGRAMME PROVISoire	<p>24 MAI 2012</p> <p>9.00 <i>Arrivée et inscription des participants</i></p> <p>9.30 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media Introduction <i>Session Plénière</i></p>

- 10.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Principaux résultats des premières rencontres européennes et nationales
Session plénière
- 10.30 *Pause Café*
- 11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Principaux enjeux et défis
Table ronde – Session plénière
- 12.30 *Déjeuner*
- 14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media* - *Tester votre capacité à inclure la diversité !*
Proposition pour tester un premier outil de formation développé lors des précédentes rencontres nationales ou européennes
- Test de l'outil
- Commentaires sur l'outil testé
Groupes de travail
- 15.30 *Pause Café*
- 16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Formation de groupes de travail pour analyser :
- les enjeux, besoins et attentes d'une production médiatique sur le sport prenant en compte la diversité et les principes de non discrimination comme angles récurrents de couverture médiatique,
- Liens entre formation au journalisme et éducation aux media ; états des lieux et actions possibles.
Groupes de travail
- 17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Conclusion des groupes de travail Test d'un outil de formation / Objectifs et attentes
Session Plénière
- 18.00 *Fin de la journée*
- 19.00 **Dîner** (*lieu à préciser*)

25 MAI 2012

- 9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Introduction à une nouvelle de travail en groupes
Session plénière
- 9.10 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Groupes de travail
- *Echanges et présentation de pratiques de formation au journalisme et d'éducation aux media en France*
- *Analyse des outils existants et présentés (méthodologie, contenu, points forts, points faibles) avec une attention particulière en lien avec les questions de sport et l'inclusion de la non discrimination et de la diversité comme angle de couverture médiatique.*
Phase analytique - (Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)
- 12.30 *Déjeuner*
- 14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Présentation des conclusions des groupes de travail résumant les principaux points forts et points faibles des pratiques présentées et discutées
Introduction et principaux enseignements tirés des groupes de travail précédent pour introduire les objectifs des prochains travaux en groupe
Session plénière
- 15.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Groupes de travail
Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...) :
- *de formation au journalisme utilisant les apports de l'éducation aux media*
- *d'éducation aux media utilisant les apports de la formation au journalisme*
destinés au traitement médiatique du sport, mais devant pouvoir être utilisés pour d'autres secteurs de production, et visant à inclure la non discrimination et la diversité comme angle de couverture médiatique
Phase créative - (Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)
- 18.00 *Fin de la journée - Soirée libre*

26 MAI 2012

- 9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*
Groupes de travail

- Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...)
Finalisation de la Phase créative
- 10.30 *Pause Café*
- 11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**
Session plénière
 Présentation de 3 propositions d'«outils» de formation proposés et conçus en groupes de travail lors de la phase créative ; outils à tester dans la phase suivante
- 12.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**
Groupes de travail
 Testez de nouveaux outils !
- 13.00 *Déjeuner*
- 14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**
Groupes de travail
 Testez de nouveaux outils !
- 15.30 *Pause café*
- 16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**
Session plénière
 Présentation par chaque groupe de travail des résultats des tests faits sur trois outils de formation / Discussion
Session plénière
- 17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**
 Conclusions / Etapes suivantes
Session Plénière
- 18.00 *Fin des rencontres & Départ des participants*

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable *Media & Diversité*
 & Programme Mars Conseil de
 l'Europe
 + 33 3 90 21 53 69
marsencounters@coe.int

Patrick VERNIERS

Directeur
 Coordinateur Programme MARS
 Media Animation - Belgique
 + 32 2 256 72 33
p.verniers@media-animation.be

Nicoleta FOTIADE

Active Watch
 Media Monitoring Agency
 Roumanie
 + 402 1 313 40 47
nicoleta.fotiade@activewatch.ro