

Un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculturel



## MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

### Media, Diversité & Racisme dans le Sport

#### RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

#### *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

#### PROGRAMME FINAL

11. – 13. AVRIL 2012

**CLEMI – Paris**  
391, bis rue de Vaugirard  
75015 Paris - France  
+ 33 1 53 68 71 00  
[clemi@clemi.org](mailto:clemi@clemi.org)  
[www.clemi.org](http://www.clemi.org)

**MEDIA**  
animation  
communication • éducation



#### MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé  
par l'Union Européenne  
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL  
OF EUROPE  
CONSEIL  
DE L'EUROPE

Mis en œuvre  
par le Conseil de l'Europe



9.00 *Arrivée et inscription des participants*

**9.30 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media - Introduction**

*Session Plénière*

**France Renucci** Directrice, *CLEMI*

**Patrick Verniers** Directeur, *Média Animation*, Belgique

**Reynald Blion** Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*,  
Conseil de l'Europe

**10.00 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media - Principaux résultats des premières rencontres européennes et nationales**

*Session plénière*

**Anne-Claire Orban** Consultante

**Alessandra Falconi** Directrice, *Centro Zaffiria*, Italie

**Patrick Verniers** Directeur, *Média Animation*, Belgique

**Reynald Blion** Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*  
Conseil de l'Europe

10.30 *Pause Café*

**11.00 Et si on faisait un tour dans les Vestiaires !**

*Pour du cash, pas trash et sans tabou... Histoire d'une production.*

**11.30 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media - Principaux enjeux et défis**

*Table ronde – Session plénière*

**Sandy Montanola** Chercheure Media & Genre / Formatrice en journalisme  
IUT Infocom Lannion / Université Rennes 1

**Stéphane Bijoux** Journaliste  
Directeur délégué à la diversité dans l'information, *France Télévisions*

**Fabien Wille** Chercheur / Professeur des Universités - Equipe de Recherche  
Septentrionale Sport et Société (ER3S), Faculté des Sciences du  
Sport et de l'Education Physique Lille

Animation **Sabrina Kassa**, Journaliste & Formatrice, Atelier Media Dawa

13.00 *Déjeuner*

**14.00 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media** – Exercez votre capacité à inclure la diversité !

Exercice pratique et travail sur les représentations.

*3 groupes de travail*

Animation **Patrick Verniers & Catherine Geeroms**, Media Animation, Belgique  
**Evelyne Bevort & Anne-Marie Jannet**, CLEMI, France  
**Marguerite Cros & Eric Schweitzer**, CLEMI, France

15.30 *Pause Café*

**16.00 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**

Formation de groupes mixtes de travail pour analyser :

- Echanges et présentation de pratiques et d'outils de formation au journalisme et d'éducation aux media en France. Chacun/e se situe par rapport à ses pratiques ou ses non pratiques,
- les enjeux, besoins et attentes d'une production médiatique sur le sport prenant en compte la diversité et les principes de non discrimination comme angles récurrents de couverture médiatique,
- Liens entre formation au journalisme et éducation aux media ; états des lieux et actions possibles.

*3 groupes de travail*

Animation **Stéphane Gravier**, journaliste, *Agora FM*  
**Anne-Marie Jannet**, CLEMI, France  
**Eric Schweitzer**, CLEMI, France

**17.00 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**

Conclusion des groupes de travail (10' par groupe) *Session Plénière*

**Evelyne Bevort** CLEMI  
**Patrick Verniers** Directeur, *Média Animation*, Belgique  
**Reynald Blion** Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

**17.30 La parole à...**

**Rosarita Cuccoli**, Spécialiste Sport & Media, *Sport et Citoyenneté / Stadio Novo*  
**Florence Gravellier**, Médaillée Bronze Tennis, Jeux Paralympiques Pékin 2008

18.30 *Fin de la journée*

20.00 **Diner** - Restaurant « Le Marcab » 225, rue de Vaugirard 75015



12 AVRIL 2012

9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

Introduction à une nouvelle de travail en groupes

*Session plénière*

Animation **Evelyne Bevort**, CLEMI, France

9.10 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

Analyse des outils existants et présentés (méthodologie, contenu, points forts, points faibles) avec une attention particulière en lien avec les questions de sport et l'inclusion de la non discrimination et de la diversité comme angle de couverture médiatique.

*Phase analytique*

*3 groupes de travail*

Animation **Stéphane Gravier**, journaliste, *Agora FM*

**Anne-Marie Jannet**, CLEMI & **Christine Menzaghi**, Ligue de l'Enseignement

**Eric Schweitzer**, CLEMI

*(Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)*

12.30 *Déjeuner*

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

Présentation des conclusions des groupes de travail résumant les principaux points forts et points faibles des pratiques présentées et discutées

Introduction et principaux enseignements tirés des groupes de travail précédents pour introduire les objectifs des prochains travaux en groupe

*Session plénière*

**Marguerite Cros** CLEMI

**Patrick Verniers** Directeur, *Média Animation*, Belgique

**Reynald Blion** Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*, Conseil de l'Europe

**14.30 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**

Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...) :

- de formation au journalisme utilisant les apports de l'éducation aux media
- d'éducation aux media utilisant les apports de la formation au journalisme

destinés au traitement médiatique du sport, mais devant pouvoir être utilisés pour d'autres secteurs de production, et visant à inclure la non discrimination et la diversité comme angle de couverture médiatique

*Phase créative*

*3 groupes de travail*

Animation

**Christian Gautellier**, CEMEA

**Arnaud Richard**, CNRS / Université de Montpellier 3

**Anne-Claire Orban de Xivry**, Consultante

*(Pause Café intégrée dans la dynamique des groupes de travail)*

**17.30 La Parole à...**

**Sylvie Debras**, Consultante, Journaliste & Spécialiste *Media & Genre*

18.00 *Fin de la journée - Soirée libre*

## 13 AVRIL 2012

**9.00 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**

Construire collectivement des « outils » (modules, exercices, autres...)

*Finalisation de la Phase créative*

*3 groupes de travail*

Animation

**Christian Gautellier**, CEMEA

**Arnaud Richard**, CNRS / Université de Montpellier 3

**Anne-Claire Orban de Xivry**, Consultante

10.30 *Pause Café*

**11.00 Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Formation & Education au Journalisme & aux Media**

*Groupes de travail*

Sélection et Préparation (technique ou matérielle) des activités qui seront présentées à un autre groupe en vue d'être critiquées et évaluées (1-2-3 activité / séquence / synopsis de formation) 1 ou 2 formateurs prêts à aller travailler avec un autre groupe.

*3 groupes de travail*

Animation

**Christian Gautellier**, CEMEA

**Arnaud Richard**, CNRS / Université de Montpellier 3

**Anne-Claire Orban de Xivry**, Consultante

**12.00** **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Séance plénière*

Présentation générale de l'ensemble des propositions de chaque groupe (20 minutes par groupe).

13.00 *Déjeuner*

**14.00** **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*  
*Groupes de travail*

Expérimentez et critiquez des outils : 2 animateurs désignés de chaque groupe présentent/animent/testent 1,2 ou 3 outils auprès d'un autre groupe. Objectif : feed-back ; améliorations, confrontation de points de vue.

15.30 *Pause café*

**16.00** **Media, Diversité & Racisme dans le Sport** – *Formation & Education au Journalisme & aux Media*

Présentation par chaque groupe de travail des avancées permises par l'échange des pratiques au sein d'un autre groupe.

Conclusions / Etapes suivantes

*Session plénière*

**Evelyne Bevort** CLEMI

**Marguerite Cros** CLEMI

**Patrick Verniers** Directeur, *Média Animation*, Belgique

**Reynald Blion** Responsable *Media & Diversité* et Programme *Mars*  
Conseil de l'Europe

17.00 *Fin des rencontres & Départ des participants*



## Media, Diversité & Sport – Point clés !

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010) ! Alors que les immigrés représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Mais aujourd'hui, trop nombreuses sont encore les personnes à être exclues des débats publics !

Le programme MARS – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne se réfèrent qu'à une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une, que par un, journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) ! Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination et des acquis de la Campagne antidiscrimination 2008 - 2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport - entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination un angle récurrent de couverture médiatique. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique.

Pour ce faire, le programme MARS propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de participer à des **rencontres nationales et européennes** et des **échanges européens de pratiques médiatiques**, et ce afin d'explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

**En savoir plus – [www.coe.int/mars](http://www.coe.int/mars) !**