



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Productions croisées pour une couverture médiatique inclusive

LIEU & DATES

Autriche (Vienne), 14 – 17 Septembre 2011

Chypre (CCMC), 25 – 28 Janvier 2012

Irlande (CRAOL), 25 - 28 Avril 2012

Allemagne (Berlin), 6 - 9 Juillet 2012

Hongrie (Budapest), 13 – 16 Septembre 2012

CONTEXTE

En **Europe**, environ **un quart des personnes** figurant dans les **informations** sont des **femmes** même si celles-ci représentent plus de la **moitié de la population européenne** (GMMP 2010) ! Alors que les **immigrés** représentent environ **10%** de la **population** de l'**Union européenne** (Eurostat 2011), les **migrants** et les personnes appartenant aux **minorités ethniques** figurent pour **moins de 5%** comme **acteur principal** dans les **informations** diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT)** représentent environ **6%** de la **population** vivant au **Royaume-Uni**, elles comptent pour moins de **1%** de la population vue à la **télé**. Si **20%** des **personnes** résidant au **Royaume-Uni** vivent avec un **handicap**, elles sont **moins de 1%** à être représentées au sein de la **télévision britannique** (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les **sources** sollicitées, par les **sujets** choisis et par les **modes de traitement** utilisés, les **media** influent sur l'**agenda** (*ce à quoi il faut penser*) et sur la **perception** (*comment il faut penser*) des débats contemporains. C'est pourquoi le **Conseil de l'Europe** considère qu'**une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent** comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un **enjeu fondamental** pour la **cohésion sociale** et pour la **participation démocratique**. Mais aujourd'hui, **nombreuses** sont les personnes à **encore être exclues des débats publics** !

Le nouveau programme **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** – a fait le choix de **s'intéresser prioritairement**, même si pas exclusivement, au **sport**. En effet, le **sport** est considéré comme un **lieu** important de **construction de cohésion sociale** tout en étant un **secteur** majeur d'**investissement** de l'**industrie médiatique**. Toutefois, la **couverture médiatique du sport** est **loin de refléter la diversité** sociale et culturelle et de **garantir une équitable représentation** (expression) de toutes et tous. Seuls **5%** des **articles** de presse portent sur les **aspects culturels** et **sociaux du sport**. **40%** des **articles** de **sport** ne réfèrent qu'à **une seule source** et **20%** à **aucune**. Enfin, si les **athlètes femmes** ont **quatre fois plus de chances** d'être **couvertes** par une que par un **journaliste**, seuls **5%** des **informations** liées au **sport** sont le fait de **journalistes femmes** (Play the Game, 2005) !

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

Situé dans le prolongement des **recommandations** formulées par divers organes du **Conseil de l'Europe** sur le **pluralisme des media**, l'**expression de la diversité** et la **non-discrimination** et des **acquis** de la **Campagne antidiscrimination 2008-2010** du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** - entend faire de l'**expression de la diversité** et de la **non-discrimination** un **angle** récurrent de **couverture médiatique**. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme **MARS** entend encourager l'émergence de **modes innovants de production reproductibles** dans **tous les secteurs** médiatiques et **utilisés** par **n'importe quelle forme de couverture** médiatique.

Pour ce faire, le programme **MARS propose** aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) **de participer à diverses activités**, en particulier des rencontres médiatiques nationales, afin d'**explorer** les possibilités de développer des **modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs**.

OBJECTIFS

Encourager, par l'organisation de rencontres médiatiques nationales, la construction de **duos** de **professionnels des media** chargées de **coproduire** et **co-diffuser des reportages** écrits ou audiovisuels de qualité et professionnels portant sur les questions de sports, même si pas exclusivement, incluant la non-discrimination et l'expression de la diversité comme angle de couverture médiatique,

Sensibiliser les professionnels des media, au travers de leurs propres coproductions et co-diffusions, à des modes innovants de production de contenus médiatiques réellement inclusifs pouvant contribuer à une meilleure compréhension mutuelle,

Contribuer à la construction de réseaux locaux et nationaux de **professionnels des media** pour une couverture médiatique inclusive afin d'enrichir les contenus médiatiques tout en garantissant la participation de toutes et tous aux débats publics et démocratiques.

CONTENU

Production et diffusion de reportages médiatiques croisés sur le sport, même si pas exclusivement, appréhendé comme une question globale et réalisés par des duos de professionnels des media incluant la non discrimination et l'expression de la diversité comme angle de couverture médiatique et portant une attention plus particulière sur la manière dont une **production médiatique réellement interculturelle et inclusive** peut contribuer à réduire les préjugés, à lutter contre les discriminations et à renforcer la compréhension mutuelle.

Ces rencontres médiatiques vont être centrées sur les pratiques professionnelles. Ainsi, les **participants** seront invités à produire, **en duo ou en trio**, un **reportage offrant de nouvelles perspectives** sur les thématiques susmentionnées. La manière dont les sujets seront traités devra permettre de refléter leurs dimensions locales et nationales.

Basée sur une **activité concrète de production**, ces rencontres devraient **donner aux professionnels des media une meilleure compréhension** des bénéfices que chacun peut tirer de la construction de partenariat de production au niveau local et national entre professionnels des media afin **de contribuer au dialogue interculturel, à l'expression de la diversité et à la non discrimination**.

Enfin, les participants devront s'engager à diffuser leur reportage dans leur propre media ou dans un media de leur choix et du pays dans lequel la rencontre est organisée.

Tout en permettant la comparaison des pratiques professionnelles, ces rencontres doivent aussi permettre à l'opinion publique d'**entendre** et de **voir une façon différente d'exprimer la diversité existant dans les sociétés européennes**.

Au-delà des professionnels des media déjà impliqués, le **programme** de chaque rencontre inclura une **session ouverte à la presse nationale** au cours de laquelle les reportages et les conclusions de la rencontre seront présentées, et ce afin d'assurer une couverture élargie des questions de dialogue interculturel, d'expression de la diversité et de non discrimination.

PARTENAIRES

CMFE - *Community Media Forum in Europe* – Regroupement européen de media (principalement des radios) associatifs et à but non lucratif

Autriche – **VFRÖ** (Association des Radios Libres en Autriche), **Radio FRO**, **VIDC** – Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation

Chypre – **CCMC** (Cyprus Community Media Centre, Nicosie)

Irlande – **CRAOL** (Community Radio Forum of Ireland)

Allemagne – A compléter

Hongrie – A compléter

PARTENAIRES MARS

Fair Play / VIDC - Institut viennois pour le dialogue international et la coopération. ONG coordonnant le réseau *FARE - Football contre le racisme en Europe* associant des partenaires actifs dans plus de 37 pays.

FIJ / FEJ - *Fédération internationale des journalistes / Fédération européenne des journalistes* – Regroupement des principaux syndicats nationaux de journalistes en Europe

Media Animation – Organisation belge animant le Réseau *Euromeduc* regroupant les principales organisations européennes d'éducation aux media en Europe

UEFA - Union des Associations Européennes de Football apportant son expertise, ses connaissances et ses pratiques dans le domaine du sport

PROFIL PARTICIPANT PAR RENCONTRE

28 professionnels des media (8 *media grand public* / 10 *media des diversités et des minorités* / 10 *media associatifs*)

2 rédacteurs en chef / animateurs pour les groupes de travail presse écrite & multimédia et Radio & TV

Conseil de l'Europe – Représentants des organisations partenaires du programme MARS et membres de l'équipe MARS

Environ 35 participants

PRODUITS PAR RENCONTRE	14 reportages (3 presse écrite , 3 radio , 2 télévision and 3 multimédia) coproduits par 14 duos de journalistes et diffusés dans 28 supports médiatiques différents .
RESULTATS ATTENDUS	<p>Enrichissement des pratiques professionnelles dans le sens d'une plus grande prise en compte du dialogue interculturel et de la lutte contre les discriminations en Europe, et ce par la confrontation avec les enseignements tirés d'expériences menées sous divers horizons</p> <p>Construction de partenariats / passerelles entre divers supports médiatiques tels que media grand public, media des diversités et des minorités et media associatifs</p> <p>Dialogues et échanges permanents entre professionnels des media, au niveau local et national pour soutenir le développement de contenus médiatiques réellement inclusifs</p>
LANGUES	<p>Autriche – <i>Allemand</i> + Interprétation chuchotée pour les invités non germanophones en anglais</p> <p>Cyprus – <i>Chyprite + Anglais (Plenary session)</i></p> <p>Irlande – <i>Anglais</i></p> <p>Allemagne - <i>Allemand</i> + Interprétation chuchotée pour les invités non germanophones en anglais</p> <p>Hongrie – <i>Hongrois</i> + Interprétation chuchotée pour les invités non magyarophones en anglais</p>
PROGRAMME PROVISOIRE	<p><u>Jour 1</u></p> <p><i>Matinée</i> – Arrivée des participants</p> <p>12.30 <i>Déjeuner</i> (Pour les participants non locaux)</p> <p>14.00 <i>Séance d'ouverture</i></p> <p>14.30 <i>Media, Diversité, Racisme dans le Sport & Couverture Médiatique Inclusive</i> Introduction & Exercices de sensibilisation <i>Session Plénière</i></p> <p>16.00 <i>Pause Café</i></p> <p>16.30 <i>Media, Diversité, Racisme dans le Sport & Couverture Médiatique Inclusive</i> Formation des groupes de travail : 1 sur TV & Radio et 1 sur Presse écrite & MultiMedia Sélection des duos ou trios, des sujets et modes de traitement Validation des choix Présentation des propositions de reportages <i>Groupes de Travail</i></p> <p>18.30 <i>Fin de la journée</i></p> <p>19.30 <i>Dîner</i> (à confirmer)</p>

Jour 2 & Jour 3

Production par les 14 duos ou trios de leurs reportages en lien avec les sujets choisis et les méthodes définies précédemment

Jour 4

- 9.00 ***Media, Diversité, Racisme dans le Sport & Couverture Médiatique Inclusive***
Présentation initiale des reportages et sélection de 3 reportages par groupe
Groupe de Travail
- 10.30 ***Pause Café***
- 11.00 ***Media, Diversité, Racisme dans le Sport & Couverture Médiatique Inclusive***
Présentation et discussion des reportages sélectionnés
Session Plénière & ouverte à la presse locale et nationale
- 12.30 ***Media, Diversité, Racisme dans le Sport & Couverture Médiatique Inclusive***
Conclusions
Session Plénière
- 13.00 ***Déjeuner de clôture***
- 14.30 ***Départ des participants***

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable *Programme MARS*
Conseil de l'Europe
Tél. + 33 3 90 21 53 69
reynald.blion@coe.int

Stefan TENNER

CMFE MARS Coordinateur
CMFE Membre CA
Tél. + 49 432 120 304 30
mars@cmfe.eu